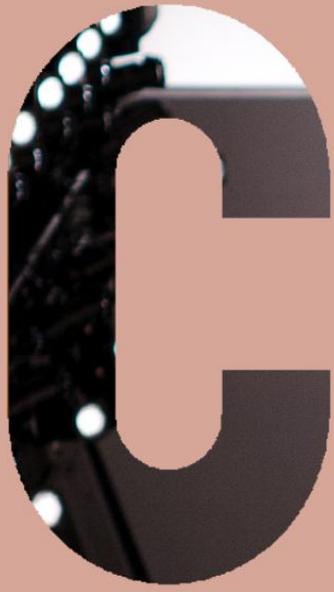


RÉSEAU DES  
BIBLIOTHÈQUES DE  
**CHARLEROI**



Bibliographie – Histoire(s) de mode



## Histoire(s) de Mode

La mode est bien plus qu'une succession d'habits ou un simple reflet de tendances passagères. Elle est un langage universel, un miroir de la société et de ses évolutions, un terrain d'expression pour les individus comme pour les créateurs. Derrière chaque vêtement se cachent une histoire, une symbolique, une identité. La mode raconte les bouleversements culturels, politiques et économiques ; elle témoigne des rapports de classes, des revendications sociales et des imaginaires collectifs.

Depuis les fastes de la cour de Versailles jusqu'aux défilés futuristes des grandes capitales, les styles vestimentaires n'ont cessé de se réinventer, oscillant entre rupture et continuité. Les vêtements ont marqué des époques (corsets et crinolines du XIX<sup>e</sup> siècle, silhouettes géométriques des années 1960, explosion streetwear des années 1990, ...) et accompagné des mouvements majeurs tels que l'émancipation des femmes, l'essor du prêt-à-porter ou encore la mondialisation des industries créatives.

Les créateurs et maisons de couture ont joué un rôle central dans cette histoire. Des figures emblématiques comme Coco Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent ou encore Jean-Paul Gaultier ont bouleversé les codes et influencé durablement la façon de concevoir le vêtement. D'autres courants, plus discrets mais tout aussi significatifs, ont trouvé leur place : l'artisanat, la mode populaire, les traditions vestimentaires régionales ou encore la récupération et le recyclage, aujourd'hui remis au goût du jour par les préoccupations écologiques.

Cette bibliographie propose un parcours à travers l'histoire de la mode et de ses multiples facettes. Vous y trouverez des ouvrages documentant les grandes périodes et les principaux courants, des analyses consacrées aux créateurs et aux maisons, mais aussi des explorations plus thématiques autour de styles particuliers, de la photographie de mode ou de l'influence des subcultures. L'objectif est de donner à voir la mode comme un champ d'étude riche et varié, à la croisée de l'histoire de l'art, de la sociologie, de l'économie et de la culture visuelle.

Que vous soyez passionné de couture, étudiant en arts appliqués, amateur de tendances ou simplement curieux, cette sélection vous invite à voyager dans le temps, à comprendre les évolutions esthétiques et sociales qui ont façonné nos garde-robes, et à découvrir comment la mode continue, aujourd'hui encore, d'inventer le monde de demain.

Tous les ouvrages présentés dans cette brochure sont issus des collections de la bibliothèque Arthur Rimbaud et peuvent être empruntés.

ABELES Marc, SERRE Marine

## RÉ-GÉNÉRATION : QUELLE MODE POUR LE MONDE D'APRÈS ?

Editions de l'Aube,

ISBN : 9782815952859

Anthropologue, M. Abélès travaille sur le futur du luxe. Créatrice, M. Serre s'est spécialisée dans la récupération et le recyclage des vêtements. À partir de l'expérience de cette dernière, l'anthropologue interroge l'évolution des pratiques dans le milieu de la mode face aux mutations culturelles et à la prise de conscience de l'impact écologique de l'industrie du luxe.



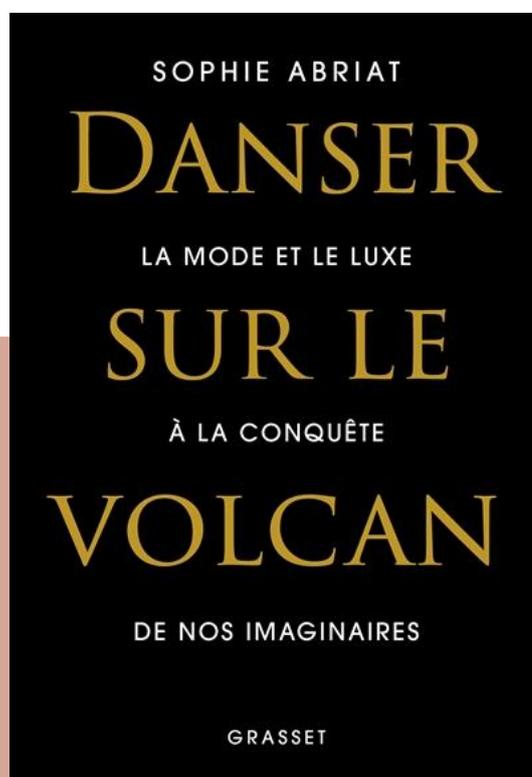
ABRIAT Sophie

## DANSER SUR LE VOLCAN : LA MODE ET LE LUXE À LA CONQUÊTE DE NOS IMAGINAIRES

Bernard Grasset, 2025

ISBN : 9782246836643

Afin d'accroître leur influence et leur prospérité, les maisons de mode et de luxe investissent au-delà de la vente d'objets, dans les domaines de la culture, de l'art, du sport, de l'espace urbain ou encore de la géopolitique. La journaliste enquête sur les modes de diversification de ce secteur ainsi que sur les effets de ces stratégies commerciales dans l'espace public.



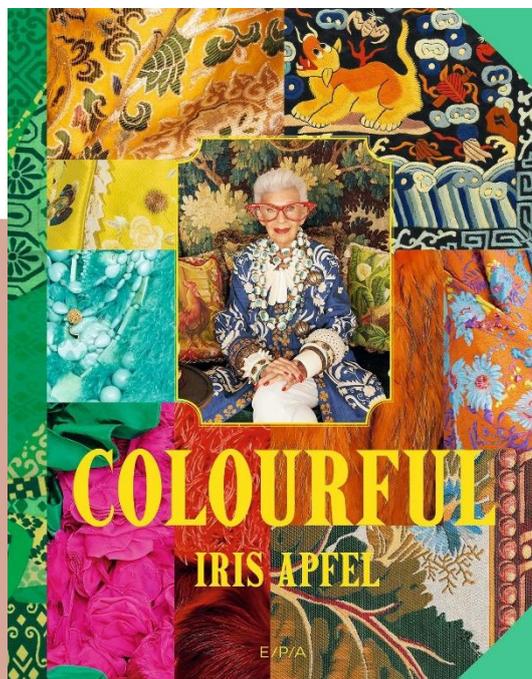
APFEL Iris Barrel

**COLOURFUL : QUELLE EST LA COULEUR  
DU BONHEUR ?**

EPA, 2024

ISBN : 9782376716686

Quelle est la couleur du bonheur ? Ce livre parle de vivre, de créer, de couleur - parce que la créativité et la couleur sont essentielles. Il renferme tous mes trésors : mes inspirations, Il est ma source. Soyez courageux. Trouvez votre source. Qu'est-ce qui vous rend heureux ?



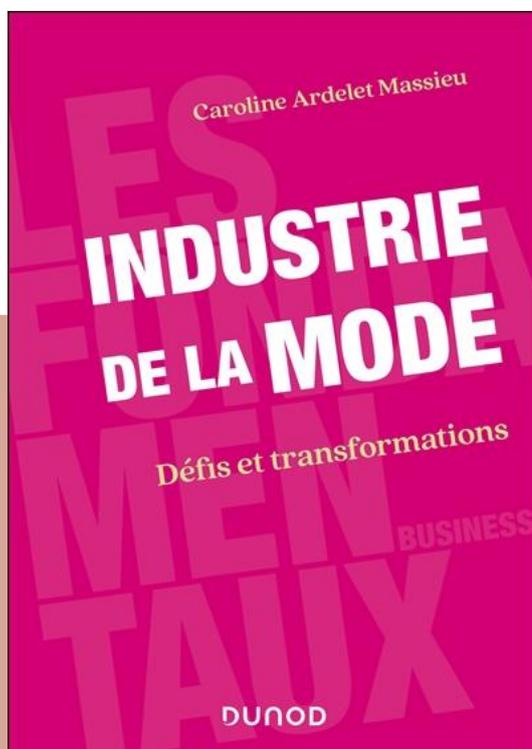
ARDELET MASSIEU Caroline

**INDUSTRIE DE LA MODE : DÉFIS ET  
TRANSFORMATIONS**

Dunod, 2025

ISBN : 9782100868186

La complexité et les contradictions de l'industrie de la mode sont examinées à la lumière de nombreux exemples et entretiens. Les contributeurs s'interrogent sur les problématiques ainsi que les transformations qui émergent afin de maîtriser les nouveaux modèles d'entreprise, adaptés aux mutations de ce secteur.



ASOME Carolyn

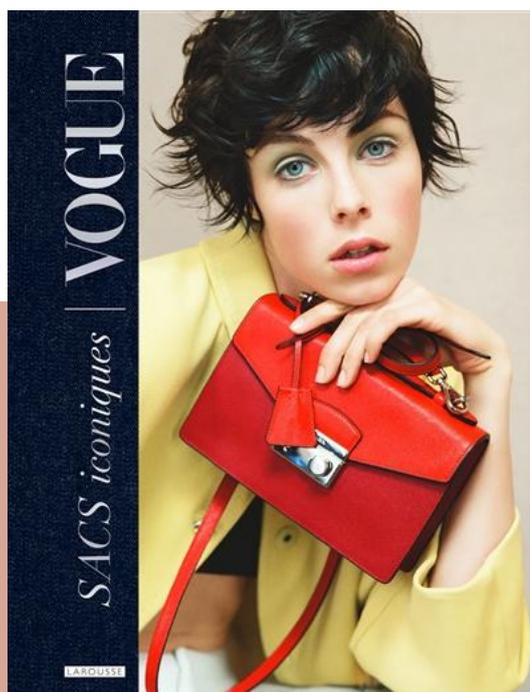
## SACS ICONIQUES : VOGUE

---

Larousse, 2025

ISBN : 9782036083509

Un panorama illustré des sacs iconiques, des plus connus aux plus originaux, des historiques aux dernières créations : le Kelly d'Hermès, le Birkin d'Hermès, le 2.55 de Chanel, le Diana, le Gucci, le Prada, entre autres.



AZOULAI Nathalie, DE CANECAUDE Delphine

## LA MODE RACONTÉE AUX ENFANTS

---

De La Martinière, 2013

ISBN : 9782732458137

Un documentaire sur les coulisses des défilés pour découvrir les parcours, les techniques et les sources d'inspiration des plus grands créateurs : la mode dans différents pays, la visite d'un atelier, la vie de mannequin, les magazines de mode, etc.



BAILLET Christine

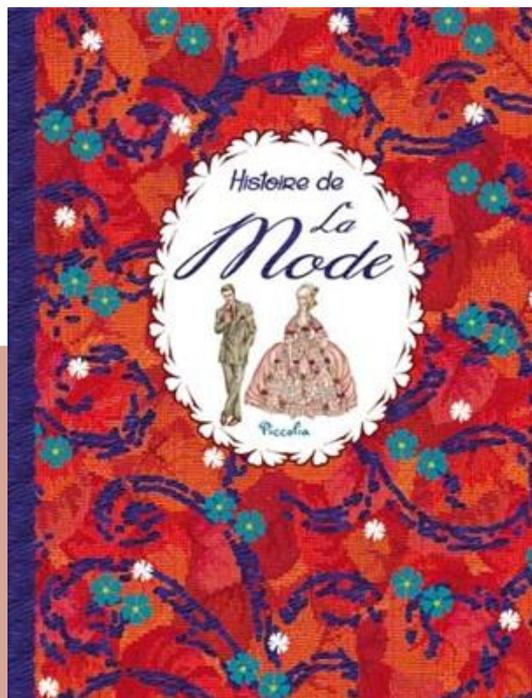
## HISTOIRE DE LA MODE

---

Piccolia, 2015

ISBN : 9782753035331

Une histoire illustrée de la mode de la préhistoire à nos jours, qui montre l'évolution des vêtements et des costumes : ceux des rois et reines, ceux de cérémonie, ceux de travail, etc., à travers le monde.



BARD Christine

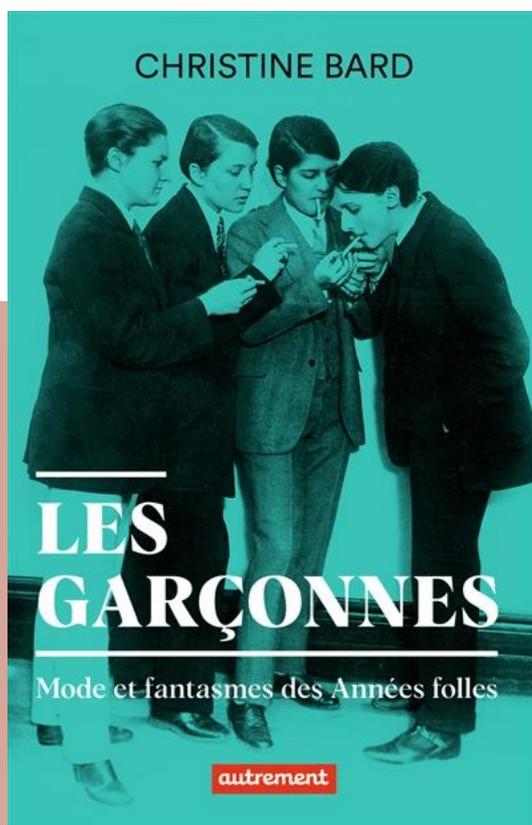
## LES GARÇONNES : MODE ET FANTASMES DES ANNÉES

---

Editions Autrement, 2021

ISBN : 9782746762879

Essai consacré à la garçonne, cette nouvelle figure de la femme aux cheveux courts et à la silhouette androgyne popularisée dans les années 1920. Incarnation de l'émancipation féminine après la Première Guerre mondiale, ses partis pris vestimentaires comme la liberté de ses gestes et de sa conduite provoquent. Elle devient ensuite emblématique de la consommatrice moderne puis un modèle lesbien.



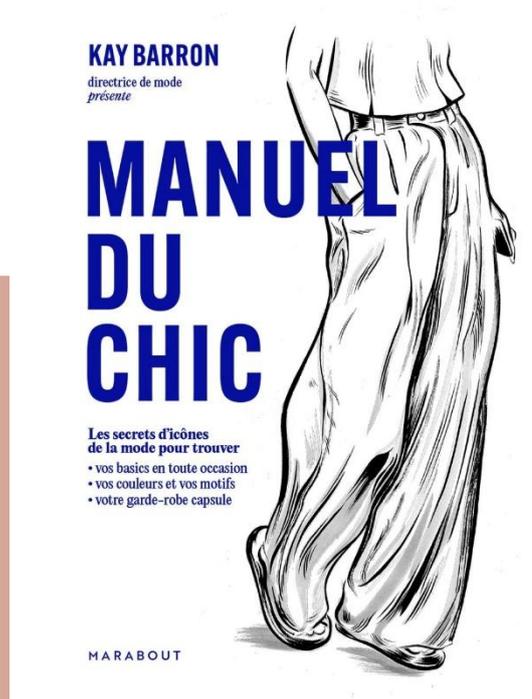
BARRON Kay

**MANUEL DU CHIC**

Marabout, 2024

ISBN : 9782501190626

Newt sombre peu à peu dans la folie et fuit ses amis afin de leur épargner sa déchéance psychologique. Il erre au hasard des rues jusqu'à l'hôtel des Fondus, où s'entassent tous les laissés-pour-compte. Parmi eux, il rencontre notamment Keisha et son fils Dante.



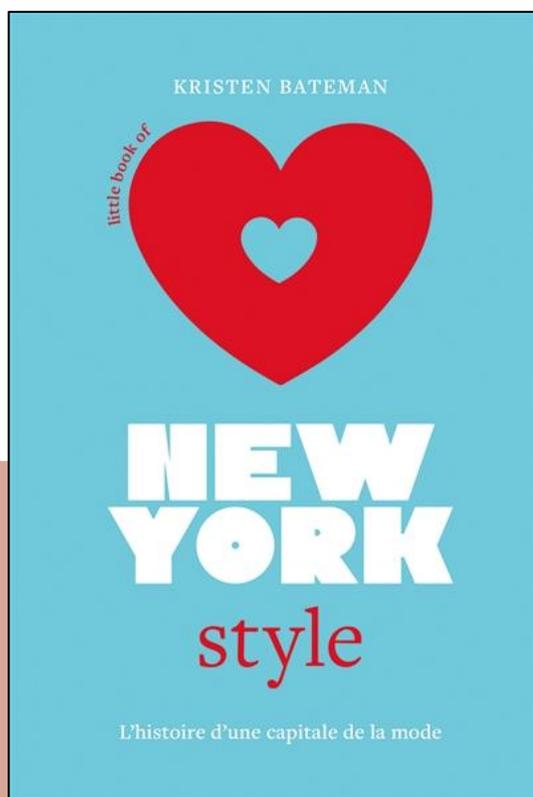
BATEMAN Kristen

**LITTLE BOOK OF NEW YORK STYLE :  
L'HISTOIRE D'UNE CAPITALE DE LA MODE**

Place des victoires, 2024

ISBN : 9782809920406

Une histoire de la mode à New York, à travers la diversité des styles entre les quartiers de Brooklyn et de Manhattan ou les styles iconiques de personnalités telles Carrie Bradshaw, Grace Jones ou Blair Waldorf.



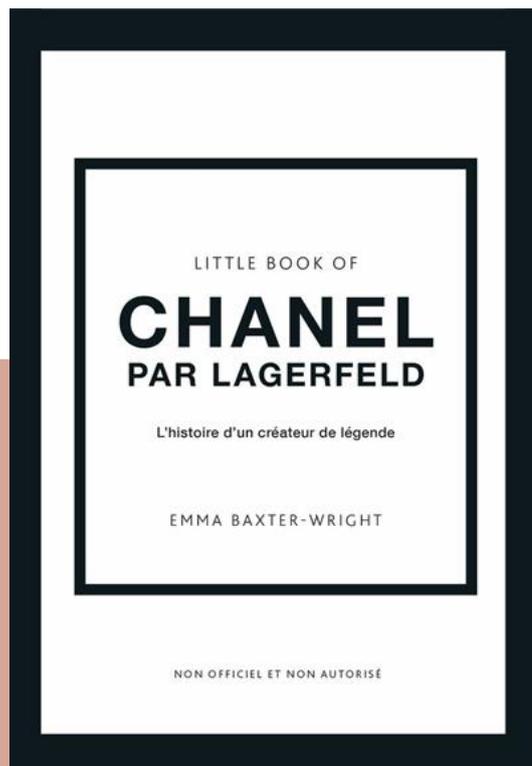
**BAXTER-WRIGHT** Emma

**LITTLE BOOK OF CHANEL PAR  
LAGERFELD: L'HISTOIRE D'UN CRÉATEUR  
DE LÉGENDE**

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920307

Une présentation des créations emblématiques de Karl Lagerfeld pour la maison de couture Chanel. Ne se contentant pas de perpétuer l'héritage de Coco, il le réinvente. Les signatures de la maison, telles que la petite robe noire, le tailleur en tweed ou le parfum, sont ainsi réactualisés pour la femme moderne.



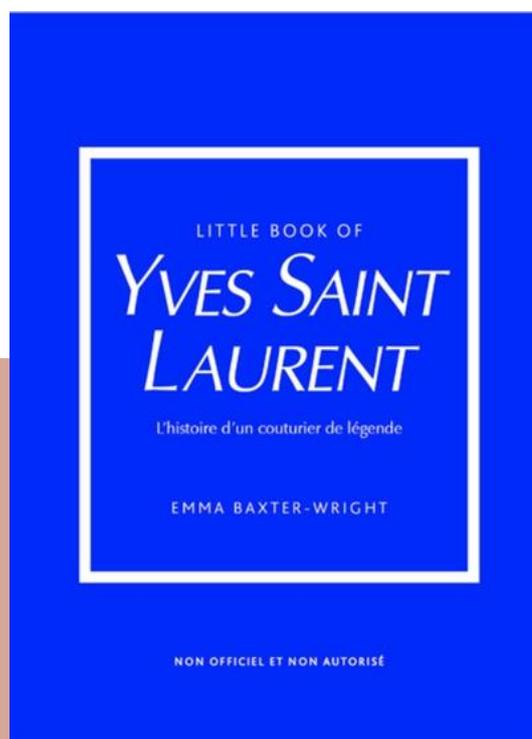
**BAXTER-WRIGHT** Emma

**LITTLE BOOK OF YVES SAINT-LAURENT :  
L'HISTOIRE D'UN COUTURIER DE LÉGENDE**

Place des Victoires, 2023

ISBN : 9782809919899

La vie et l'oeuvre de ce couturier qui a profondément marqué son époque. Il a transformé le défilé de mode en véritable spectacle et renouvelé la mode féminine en la faisant évoluer vers une silhouette plus androgyne. Parmi ses créations figurent le smoking et la robe Mondrian.



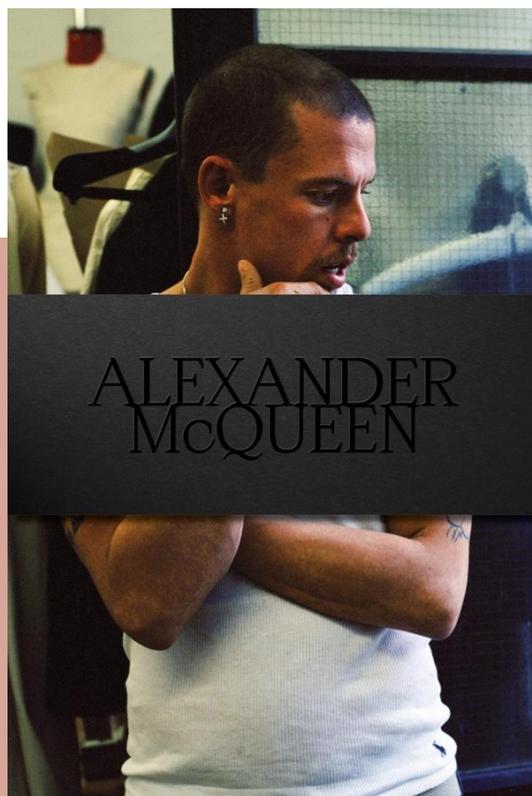
BERGEN Véronique

**ALEXANDRE MCQUEEN**

EPA, 2024

ISBN : 9782376716747

Alexander McQueen Génie visionnaire et avant-gardiste, Alexander McQueen a décoiffé le monde de la mode. Marquées par une originalité hors norme et par la perfection des coupes, ses créations ont déplacé les enjeux de l'univers fashion devenu une scène sur laquelle celui que l'on a appelé l'enfant terrible de la mode a fait exploser sa créativité chez Givenchy puis dans sa propre maison.



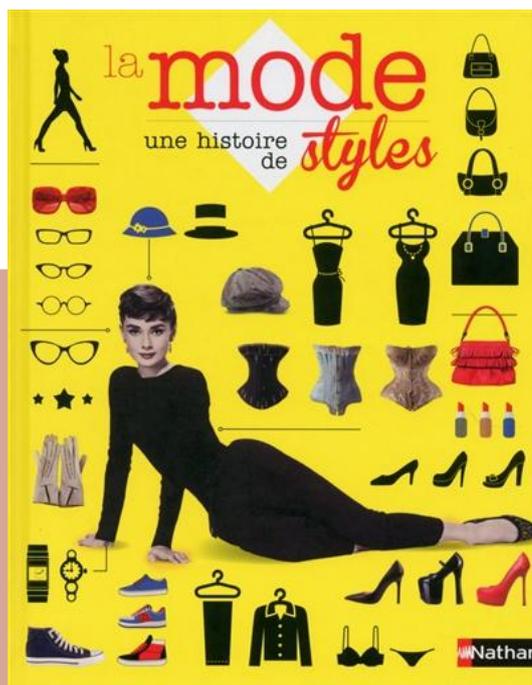
BLACK Alexandra

**LA MODE : UNE HISTOIRE DE STYLES**

Nathan, 2014

ISBN : 9782092555774

Un décryptage détaillé de cinquante looks et styles d'aujourd'hui. L'ouvrage propose également de découvrir les grands créateurs et les égéries de la mode.



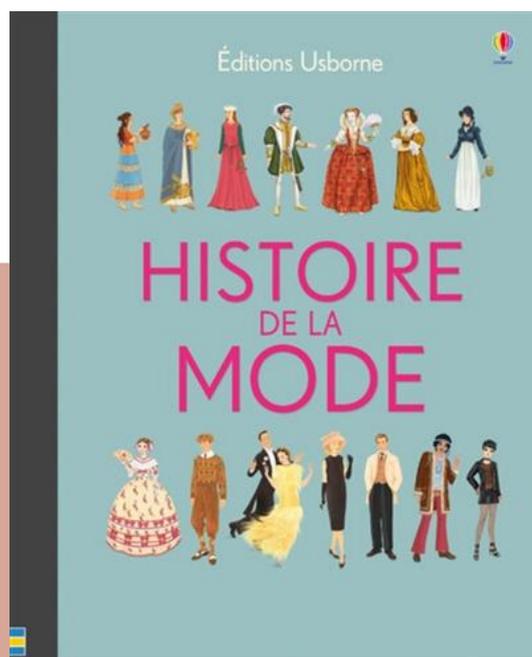
**BONE** Emily, **COWAN** Laura

## HISTOIRE DE LA MODE

Usborne, 2017

ISBN : 9781474934206

L'histoire de la mode, des origines au XXe siècle, permettant de comprendre l'évolution des styles et des goûts. Avec des informations sur le contexte historique pour chaque illustration.



**BRAULT** Lise

## UPCYCLER SES VÊTEMENTS

CréaPassions, 2023

ISBN : 9782814106765

Plus de vingt modèles, avec schémas, patrons et photos, qui permettent de donner une seconde vie à ses habits usés en les transformant en accessoires ou autres vêtements. Contient un QR code pour accéder à un cours vidéo.

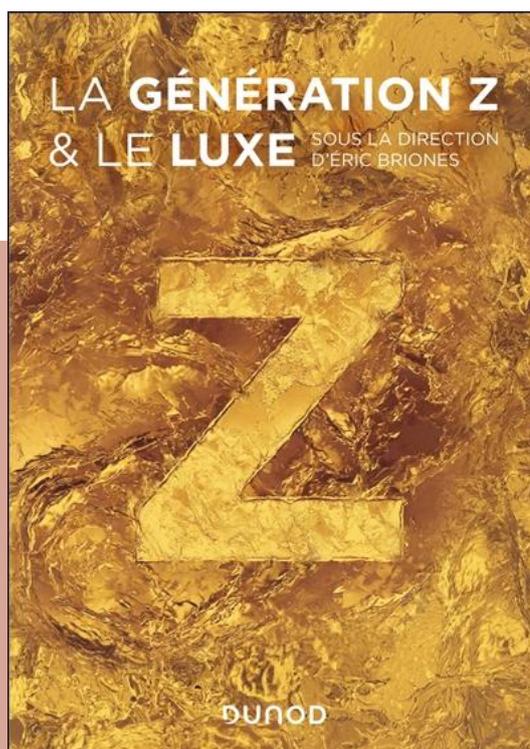


**BRIONES** Eric**LA GÉNÉRATION Z & LE LUXE**

Dunod, 2024

ISBN : 9782100869404

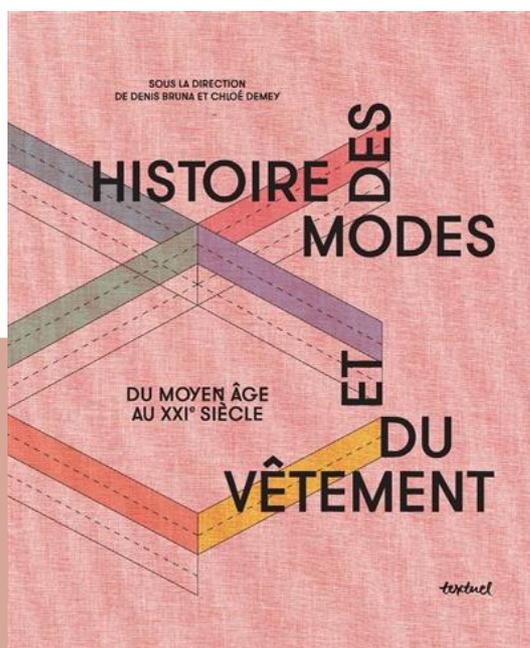
A l'heure où la génération Z fait son entrée sur le marché du luxe, avec une manière de consommer différente de ses aînés, les contributeurs analysent les codes de cette cible à la fois engagée et connectée, à la recherche d'expériences nouvelles. Ils donnent les clés pour la séduire grâce à une analyse précise de ses caractéristiques et présentent les outils des réseaux sociaux les plus utilisés.

**BRUNA** Denis, **DEMEY** Chloé**HISTOIRE DES MODES ET DU VÊTEMENT :  
DU MOYEN ÂGE AU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE**

Textuel, 2018

ISBN : 9782845976993

S'attachant au contexte historique, économique, sociologique et culturel, cette histoire des modes de 1330 aux années 2000 prend en compte les usages, les modes de vie, les matériaux et les savoir-faire. Loin de se limiter à l'histoire formelle du costume des élites, les auteurs ont choisi d'étudier aussi les vêtements des classes populaires, des hommes, des enfants et des contre-cultures.



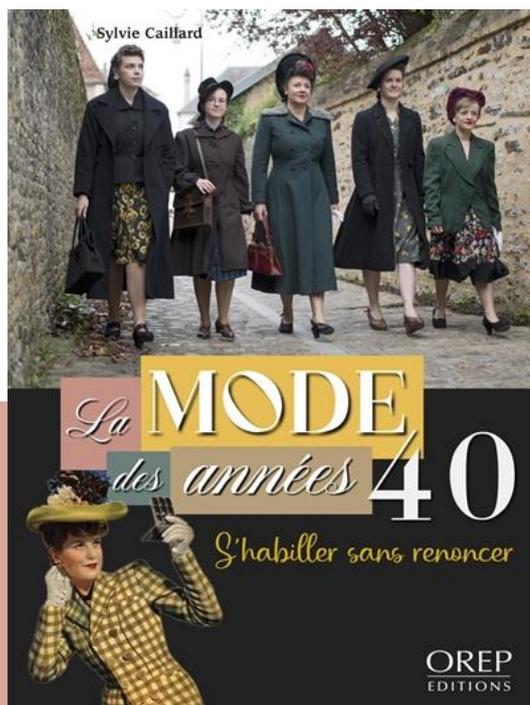
CAILLARD Sylvie

## LA MODE DES ANNÉES 40 : S'HABILLER SANS RENONCER

OREP, 2024

ISBN : 9782815106610

Une présentation de la mode des années 1940 à partir de collections privées, de magazines et de catalogues de l'époque.



CLERO Céline

## SE RECONVERTIR DANS LA COUTURE

Eyrolles, 2025

ISBN : 9782416016585

Des conseils pour accompagner ceux qui souhaitent changer de carrière en devenant tailleur, styliste, costumier, modiste ou encore retoucheur. Après un tour d'horizon des différents métiers de la couture, l'auteure présente les formations, les démarches à entreprendre et les compétences attendues. Des interviews de professionnels complètent ce guide.



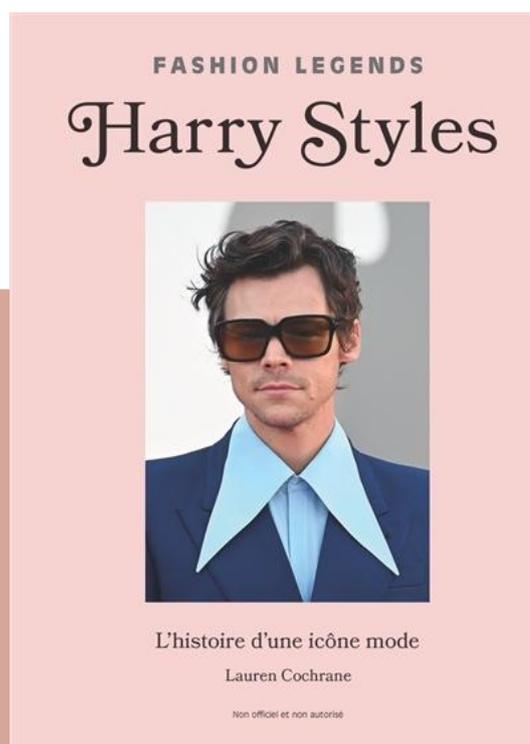
COCHRANE Lauren

## HARRY STYLES : L'HISTOIRE D'UNE ICÔNE MODE

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920444

Un guide de la trajectoire stylistique du chanteur Harry Styles qui, depuis son apparition remarquée au Met Gala 2019, a sans cesse brisé le moule et redéfini la mode pour tous les genres, avec un style excentrique et unique.



COLLECTIF

## S'HABILLER EN ARTISTE : L'ARTISTE ET LE VÊTEMENT LOUVRE-LENS

Beaux-Arts éditions, 2025

ISBN : 9791020409843

En lien avec l'exposition organisée au musée du Louvre-Lens, une exploration de la place du vêtement dans l'histoire de la représentation des artistes, de la Renaissance au XXI<sup>e</sup> siècle, à partir de peintures, de sculptures, de photographies, entre autres.





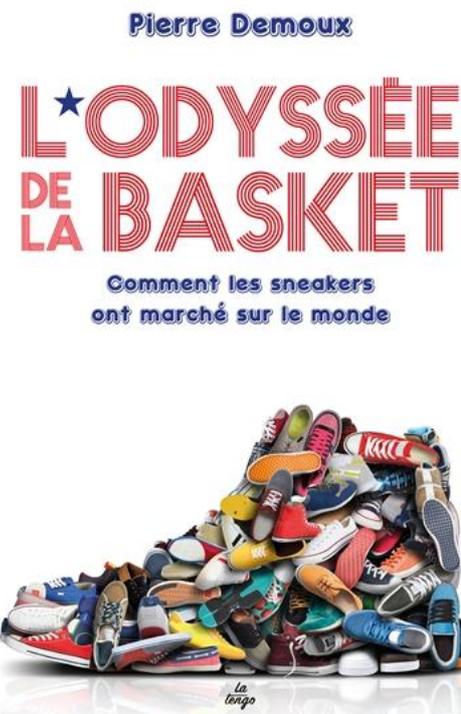
DEMOUX Pierre

## L'ODYSSÉE DE LA BASKET : COMMENT LES SNEAKERS ONT MARCHÉ SUR LE MONDE

La Tengo, 2019

ISBN : 9782354611651

Le journaliste relate l'histoire de cette chaussure née sur les parcs et les terrains de jeux de la seconde moitié du XIXe siècle. Entre les aventures de pionniers, les rivalités familiales, les succès ou les échecs, les guerres marketing et les épopées industrielles, elle illustre les rouages de la mondialisation économique et de la globalisation culturelle. Prix lycéen Lire l'économie 2019.



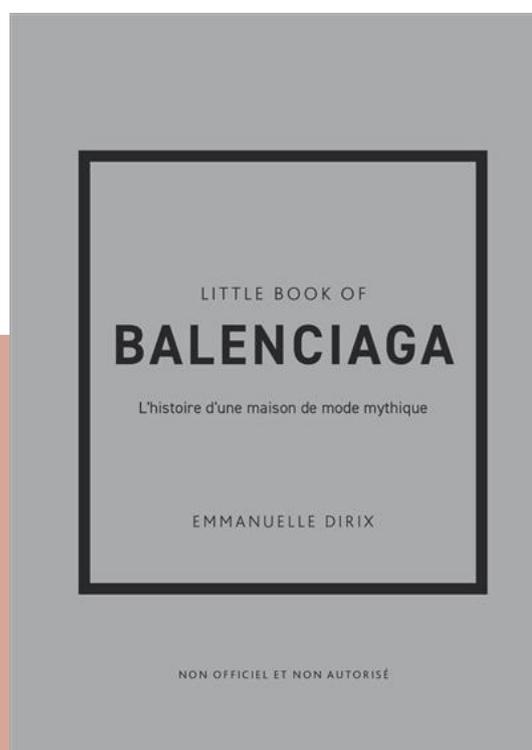
DIRIX Emmanuelle

## LITTLE BOOK OF BALENCIAGA : L'HISTOIRE D'UNE MAISON DE MODE MYTHIQUE

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920277

L'histoire de la grande maison de couture, dépeinte au travers d'images et de textes sur le travail, la vie et l'héritage de son créateur Cristobal Balenciaga, décrit comme un chef d'orchestre par Christian Dior et à qui l'on doit des créations telles que la nuisette, la robe ballon ou la robe sac.



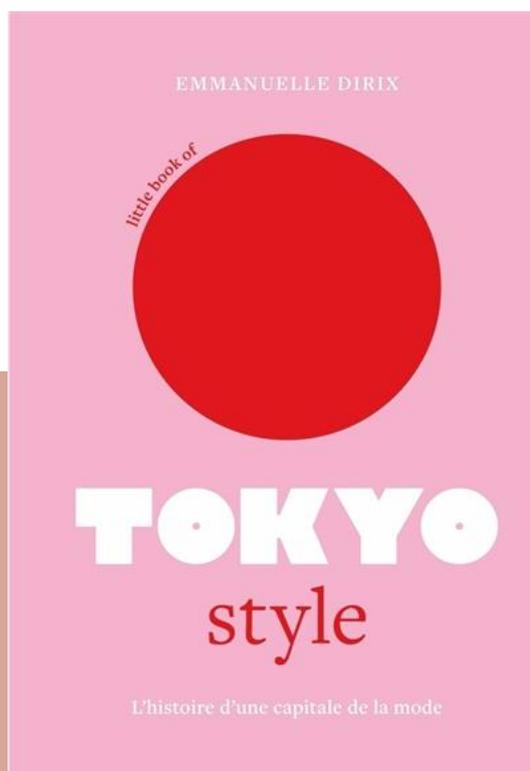
DIRIX Emmanuelle

**LITTLE BOOK OF TOKYO STYLE :  
L'HISTOIRE D'UNE CAPITALE DE LA MODE**

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920413

Une histoire de la mode à Tokyo, à travers les œuvres de créateurs comme Kazuo Ishiguro, le quartier de Harajuku et les sous-cultures comme les lolitas ou les rockabillys.



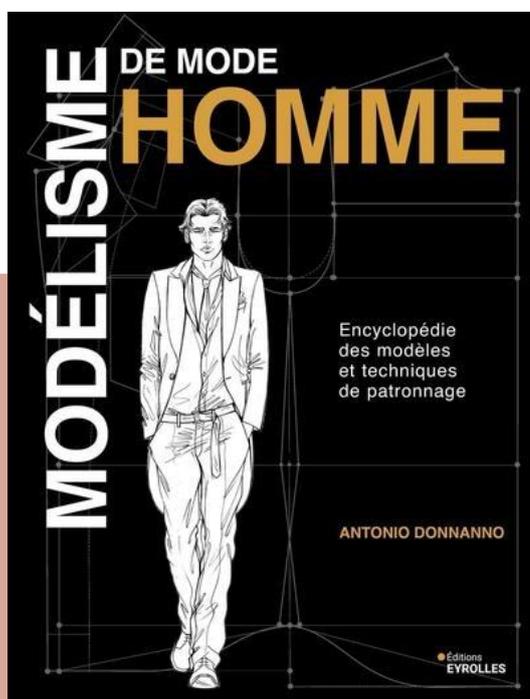
DONNANNO Antonio

**MODÉLISME DE MODE HOMME :  
ENCYCLOPÉDIE DES MODÈLES ET  
TECHNIQUES DE PATRONAGE**

Eyrolles, 2025

ISBN : 9782416015809

Encyclopédie de modélisme explorant de façon exhaustive la garde-robe masculine, des modèles les plus basiques aux plus élaborés. Chaque exemple est détaillé et accompagné d'un dessin de style ainsi que d'indications de montage et de finitions. L'auteur livre des conseils pour aller plus loin dans la recherche stylistique. Avec des planches patrons téléchargeables.



EDWARDS-DUJARDIN Hayley

**INDÉMODABLES : LE RÉPERTOIRE DE CE QUI FAIT LA MODE**

Editions du Chêne, 2023

ISBN : 9782812321085

Une histoire de la mode en 138 vêtements et accessoires emblématiques des XXe et XXIe siècles. Des typologies des coupes et des textiles employés, des chronologies, des notices sur les créateurs, des exemples de styles de rue, des couvertures de magazines ainsi que des focus sur les questions d'identité, d'économie et de politique permettent d'appréhender l'évolution du secteur.



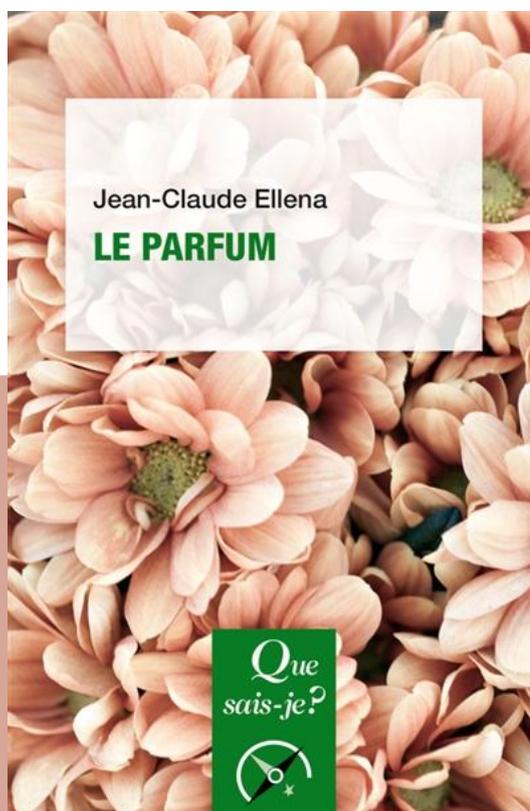
ELLENA Jean-Claude

**LE PARFUM**

Que sais-je ?, 2021

ISBN : 9782715405615

Le parfumeur d'Hermès raconte l'histoire du parfum et celle du commerce de luxe. Puis, il livre sa manière de créer les parfums à partir d'une palette de matières : huiles essentielles, concrètes et autres absolus, et de l'odorat.



FOGG Marnie

## TOUT SUR LA MODE : PANORAMA DES CHEFS-D'ŒUVRE ET DES TECHNIQUES

Flammarion, 2022

ISBN : 9782080281913

Histoire mondiale de la mode, de l'Antiquité au XXI<sup>e</sup> siècle. Du kimono japonais au sac Kelly de la maison Hermès en passant par les perruques de Marie-Antoinette, 150 vêtements ou accessoires emblématiques sont abordés à travers des entrées thématiques en suivant six grandes sections chronologiques.



FONDATION THALIE

## CRÉATEURS-ICES URGENCE CLIMAT

Manuella éditions, 2025

ISBN : 9782490505722

Issus d'un cycle de conférences et de podcasts, des entretiens avec des artistes, architectes ou encore scientifiques autour du changement climatique découlant de l'activité humaine. Evoquant l'habitat, l'écomobilité, la biodiversité, l'inclusion et l'écoféminisme, ils invitent au passage à l'action et à de nouvelles façons d'habiter le monde.

Ce livre rassemble des échanges entre artistes, designer-euses, chercheur-euses et scientifiques relatifs aux bonnes pratiques pour concevoir et produire autrement face à l'épuisement des ressources. Ou comment faire advenir de nouvelles façons d'habiter le monde.



## Créateur-ices urgence climat

Fondation Thalie

## FUTUROTEXTILES 6

### TEXTIMOOV ! SURPRISING TEXTILES, FASHION, ART, SPORT & MOVE. EXPOSITION, LILLE, TRIPOSTAL, 2024

Stichting Kunstboek, 2024

ISBN : 9789058567321

Les sports de haute performance constituent de véritables bancs d'essai pour de nouveaux matériaux textiles et le sportswear, phénomène de mode, a détourné l'utilisation spécifique du vêtement sportif pour l'intégrer au vestiaire quotidien. Les liens entre les mondes du sport de haut niveau, des loisirs et de la mode sont explorés à travers les créations de stylistes ou de marques de sport.



GASTAUT Amélie

### LA NAISSANCE DES GRANDS MAGASINS : 1852-1925, MODE, DESIGN, JOUETS, PUBLICITÉ, EXPOSITION, PARIS, MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS, 10 AVRIL-13 OCTOBRE 2024

MAD, 2024

ISBN : 9782383140207

A travers neuf essais thématiques, cet ouvrage retrace les circonstances de la naissance des grands magasins parisiens. Il s'appuie sur une riche iconographie mettant en valeur aussi bien le vaste panel de marchandises proposé alors, des accessoires de mode aux vêtements en passant par les jouets et les objets de décoration, que des documents d'époque - publicités, catalogues de ventes et photographies.



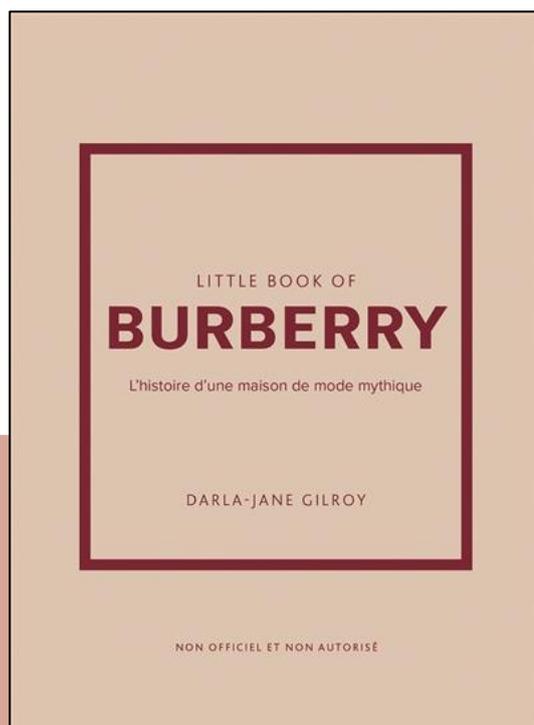
GILROY Darla-Jane

## LITTLE BOOK OF BURBERRY : L'HISTOIRE D'UNE MAISON DE MODE MYTHIQUE

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920321

Présentation des coulisses de la maison Burberry et de ses créations mythiques alliant sophistication, élégance, tradition et simplicité britannique, depuis 1856.



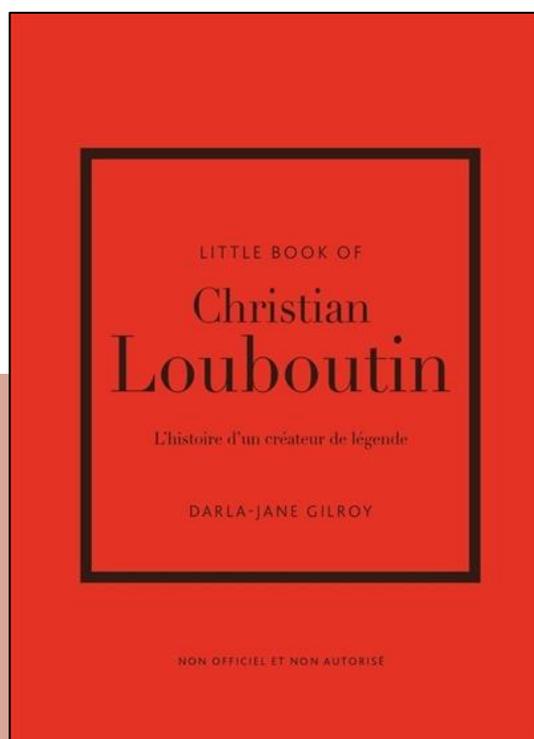
GILROY Darla-Jane

## LITTLE BOOK OF CHRISTIAN LOUBOUTIN : L'HISTOIRE D'UN CRÉATEUR DE LÉGENDE

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920314

Présentation des coulisses de la maison Louboutin et de son fondateur, Christian Louboutin. L'auteure retrace le parcours de ce créateur de chaussures emblématique, depuis ses débuts parisiens à sa domination sur le marché mondial de la chaussure de luxe.



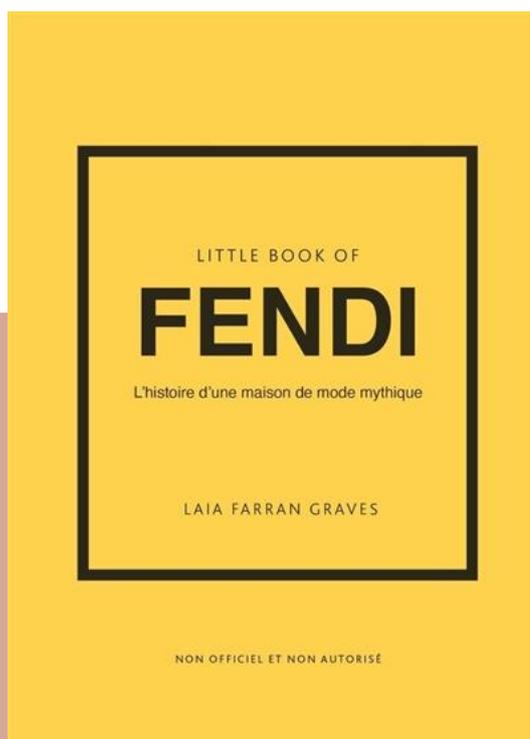
**GRAVES** Laia Farran

## **LITTLE BOOK OF FENDI : L'HISTOIRE D'UNE MAISON DE MODE MYTHIQUE**

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920598

Présentation de la marque de luxe Fendi, depuis sa fondation par les soeurs Fendi jusqu'à son statut d'empire mondial. Connue pour son raffinement, ses designs innovants ainsi que son souci du détail, l'entreprise familiale a su conquérir l'industrie de la mode et le monde des célébrités.



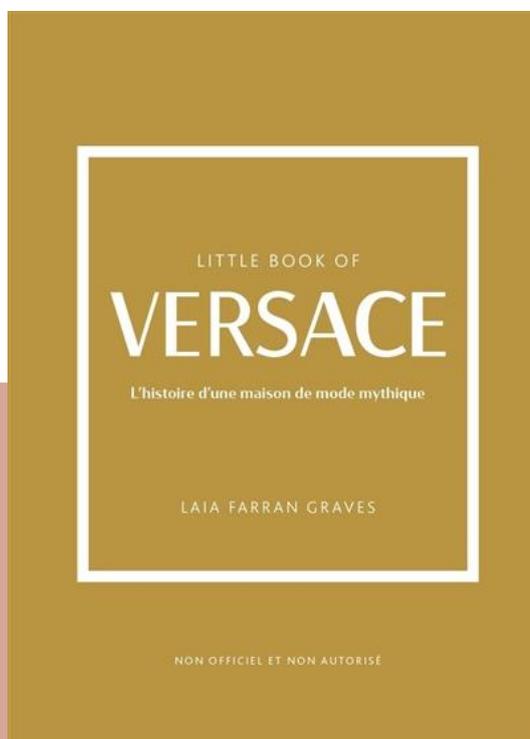
**GRAVES** Laia Farran

## **LITTLE BOOK OF VERSACE : L'HISTOIRE D'UNE MAISON DE MODE MYTHIQUE**

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920284

L'histoire de la maison de haute couture fondée en Italie par Gianni Versace, en 1978. Ses collections emblématiques sont présentées ainsi que les célébrités qui ont porté ses créations, à l'origine d'images marquantes de la culture populaire.



**GRAVES** Laia Farran

**LITTLE BOOK OF MILAN STYLE :  
L'HISTOIRE D'UNE CAPITALE DE LA MODE**

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920550

Milan est reconnue dans le monde entier comme l'une des plus importantes capitales de la mode, un paradis des fashionistas, qui abrite les plus grands créateurs italiens.

De Prada à Versace, de l'Alta Moda à la street fashion, de Sophia Lauren à Chiara Ferragni, ce petit livre-objet vous fera découvrir le savoir-faire, la tradition et l'assurance insouciantes qui font la quintessence de la création "Made in Italy".



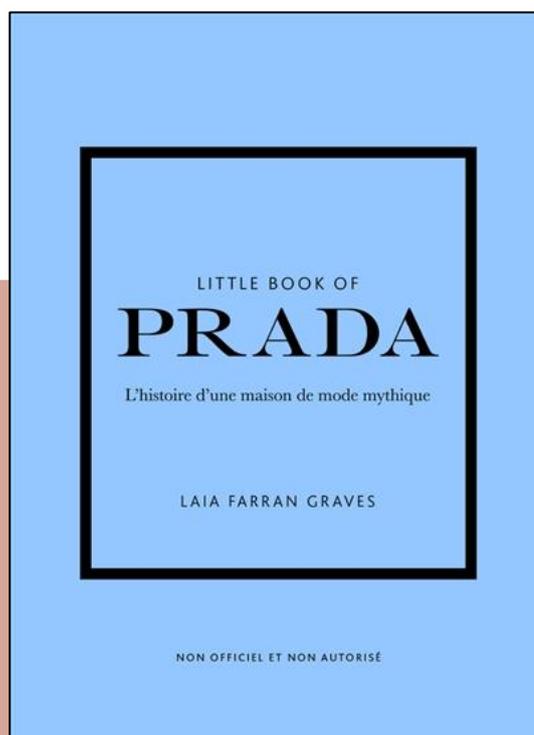
**GRAVES** Laia Farran

**LITTLE BOOK OF PRADA : L'HISTOIRE  
D'UNE MAISON DE MODE MYTHIQUE**

Place des Victoires, 2023

ISBN : 9782809920185

Une histoire de la société Prada, des premiers accessoires aux lignes de prêt-à-porter récentes, marquées par le minimalisme. Le rôle central joué par Miuccia Prada, arrivée aux commandes en 1978 et qui a donné à l'entreprise milanaise une envergure internationale, est notamment décrit.



GUELIN Virginie

**SUR MESURE : CARNET DE VOYAGE DANS  
MON MONDE DE LA COUTURE VERS UNE  
MODE PLUS RAISONNÉE**

Avril sur un fil, 2024

ISBN : 9791042444808

Ce carnet de voyage retrace mon parcours de couturière autodidacte vers une garde-robe plus raisonnée. J'y partage les prises de conscience qui l'ont jalonné. Le pourquoi j'en suis arrivée là. Et le comment je m'en sors. Ma perception du corps et mon rapport à la mode. Celle qui va trop vite. Et celle qui ralentit. Avec, évidemment, une touche de green'n'slow...



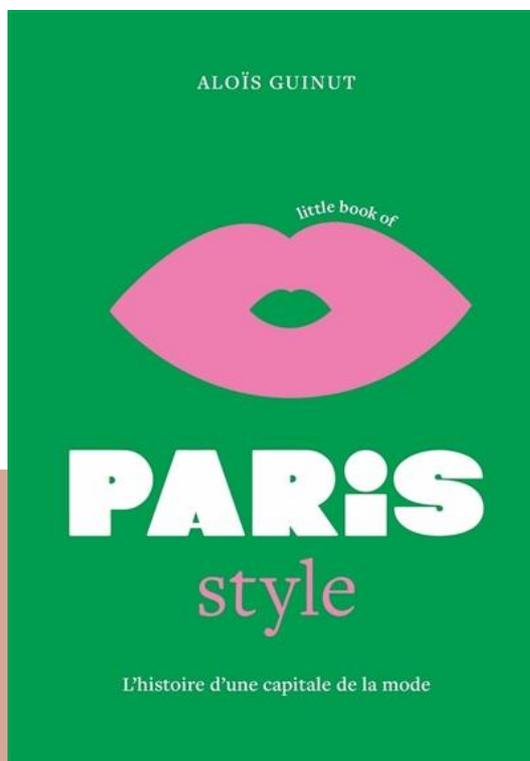
GUINUT Alois

**LITTLE BOOK OF PARIS STYLE :  
L'HISTOIRE D'UNE CAPITALE DE LA MODE**

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920437

Une histoire de la mode à Paris, à travers les créations de Chanel, Dior, Saint-Laurent, entre autres.



HESS Megan

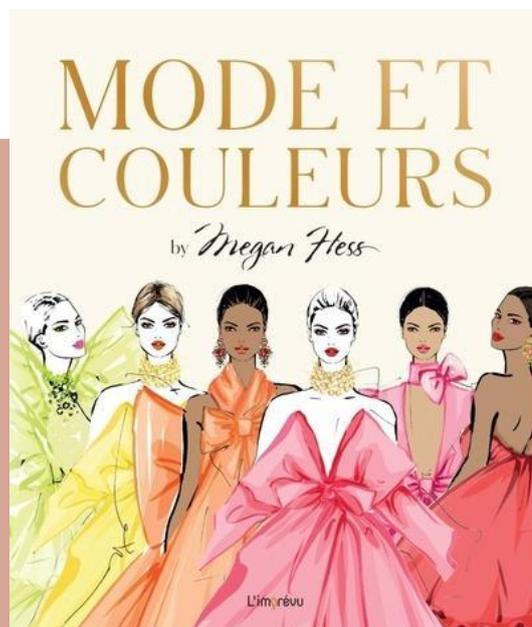
## MODE ET COULEURS

---

L'Imprévu, 2024

ISBN : 9791029510694

Dans ce beau livre, Megan Hess nous propose une réjouissante aventure chromatique, nous révélant les dessous des différentes teintes qui parent ces dames de mille éclats. Du rose au rouge, marron, vert ou jaune... dans la mode les pigments sont porteurs de sens et riches de variations. Alors que le jaune est la teinte de la jeunesse, du soleil, des jonquilles et des tournesols, le brun est celle de la polyvalence et de l'intemporel...



HOMER Karen

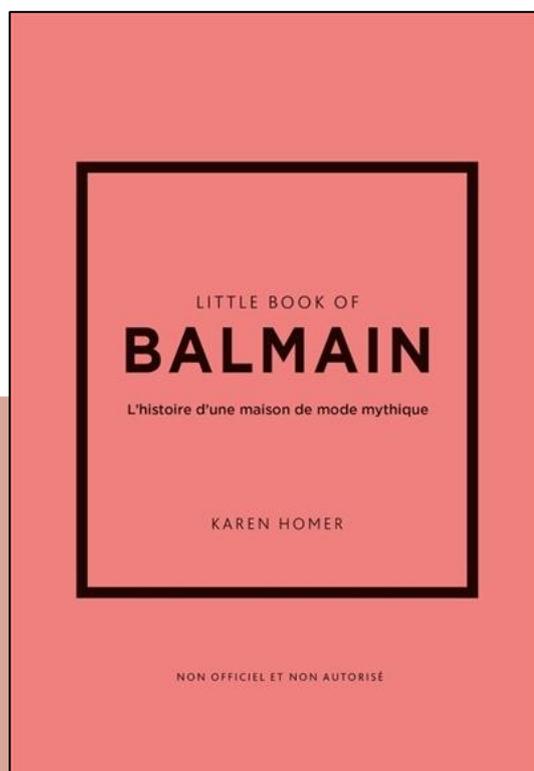
## LITTLE BOOK OF BALMAIN : L'HISTOIRE D'UNE MAISON DE MODE MYTHIQUE

---

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920376

L'histoire de la marque, depuis les débuts du créateur Pierre Balmain, en 1945. L'auteure évoque également sa clientèle, ses créations pour le théâtre et les créateurs qui ont modernisé la maison de couture : Oscar De la Renta, Christophe Decarnin puis Olivier Rousteing.



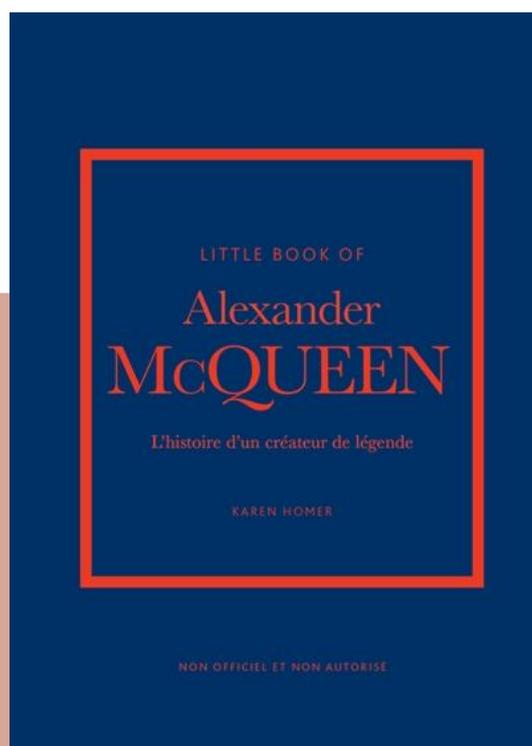
HOMER Karen

## LITTLE BOOK OF ALEXANDER MCQUEEN : L'HISTOIRE D'UN CRÉATEUR DE LÉGENDE

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920369

Une histoire de la marque de haute couture créée en 1992 à travers une sélection de ses créations et de ses moments clés. Synonyme d'innovation et de prise de risques, la maison est connue pour son style provocateur et avant-gardiste, proposant des défilés controversés mettant en valeur des silhouettes fantastiques.



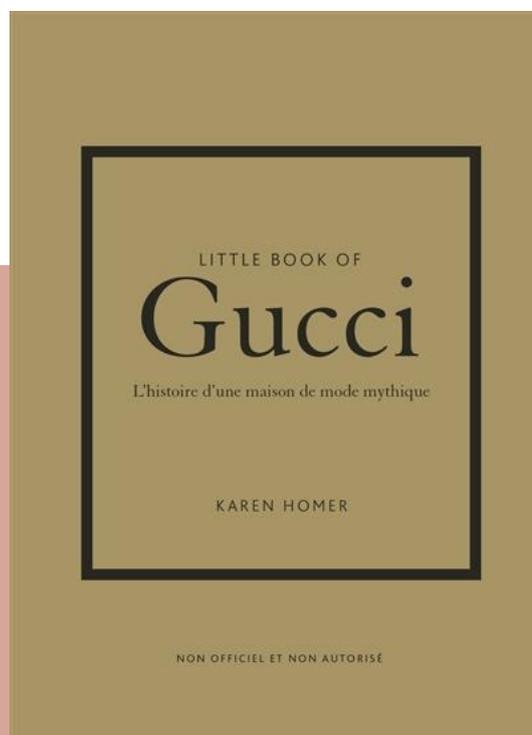
HOMER Karen

## LITTLE BOOK OF GUCCI : L'HISTOIRE D'UNE MAISON DE MODE MYTHIQUE

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920291

Une histoire de la société Gucci, fondée à Florence en 1920, d'abord spécialisée dans les bagages et les accessoires en cuir. En 1990, sous l'impulsion de Tom Ford, la marque alors en piteux état se renouvelle, adoptant un style glamour empreint de sex-appeal. A partir des années 2000, les couturiers Frida Giannini puis Alessandro Michele assurent le succès de ses collections.



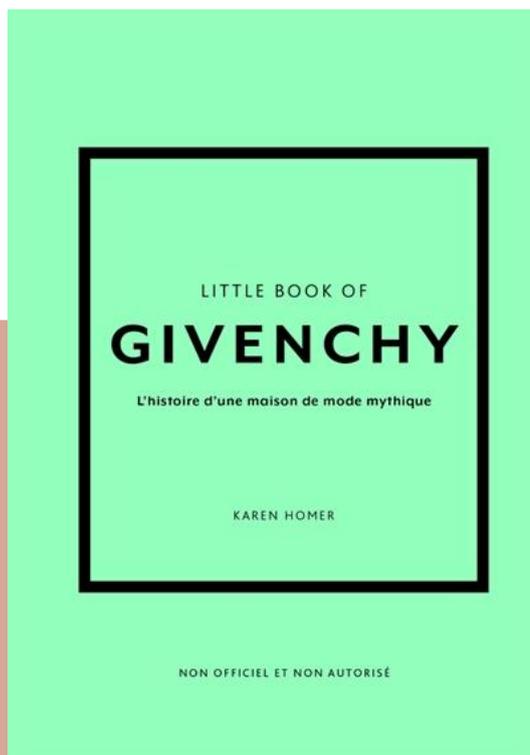
HOMER Karen

## LITTLE BOOK OF GIVENCHY : L'HISTOIRE D'UNE MAISON DE MODE MYTHIQUE

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920338

Une histoire de la célèbre marque de haute couture créée en 1952 à travers une sélection de ses créations et de ses moments clés, comme l'apparition d'Audrey Hepburn dans une petite robe noire dans le film Breakfast at Tiffany's en 1961.



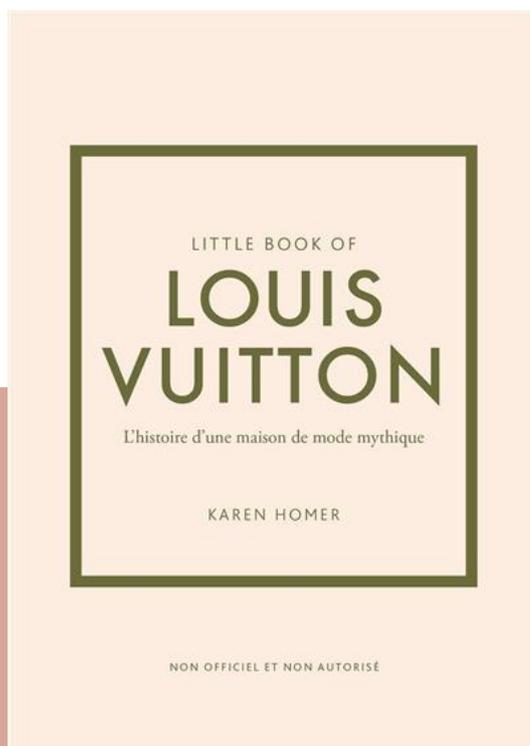
HOMER Karen

## LITTLE BOOK OF LOUIS VUITTON : L'HISTOIRE D'UNE MAISON DE MODE MYTHIQUE

Place des Victoires, 2023

ISBN : 9782809920161

Une histoire illustrée de la maison Louis Vuitton, de sa fondation au XIXe siècle à son évolution sous la direction créative de Nicolas Ghesquière et Virgil Abloh, en passant par son expansion mondiale dans les années 1980, sa transformation de bagagerie de luxe en marque de haute couture à la fin des années 1990 ou la création du puissant conglomérat de mode LVMH.



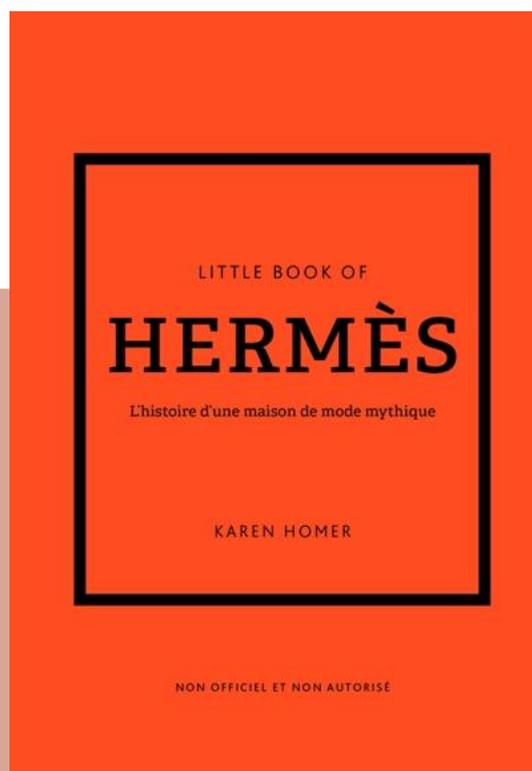
HOMER Karen

## LITTLE BOOK OF HERMÈS : L'HISTOIRE D'UNE MAISON DE MODE MYTHIQUE

Place des Victoires, 2023

ISBN : 9782809920178

L'histoire de cette maison française renommée pour sa maîtrise artisanale de la sellerie et du cuir, du petit atelier de Thierry Hermès, fondé à Paris en 1837, au phénomène mondial du luxe, venu consacrer des productions emblématiques comme les célèbres carrés de soie, parmi d'autres accessoires qui ont contribué à son prestige, notamment des sacs.



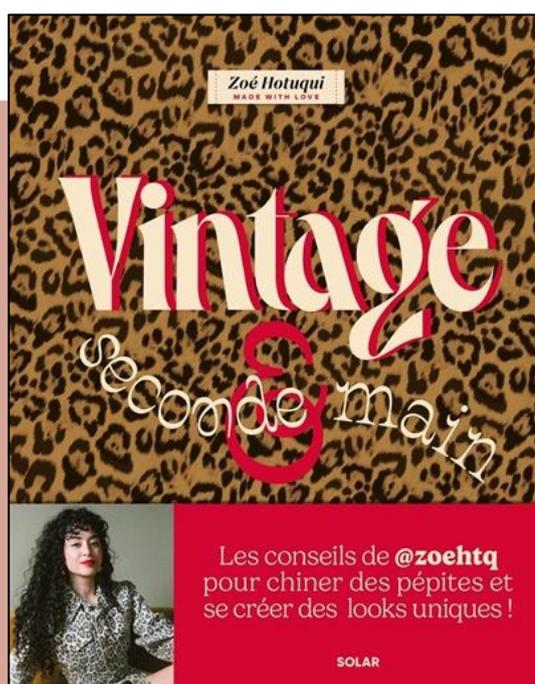
HOTUQUI Zoé

## VINTAGE & SECONDE MAIN

Solar Editions, 2024

ISBN : 9782263186073

La couturière-modéliste délivre ses conseils pour chiner ses vêtements et accessoires vintage, reconnaître les pièces iconiques et se créer des looks. Pour chaque décennie des années 1950 à 2000, elle propose un carnet de tendances détaillé, des adresses, des suggestions pour intégrer ses trouvailles dans ses tenues au quotidien ainsi que des astuces pour les réparer et les customiser.



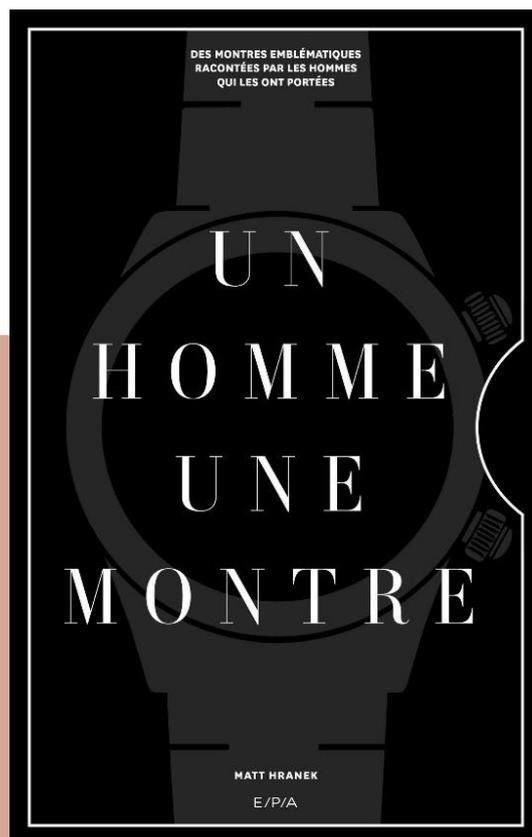
HRANEK Matt

## UN HOMME, UNE MONTRE : DES MONTRES EMBLÉMATIQUES RACONTÉES PAR DES HOMMES QUI LES ONT PORTÉES

EPA, 2024

ISBN : 9782376716723

La Rolex Daytona de Paul Newman, offerte par sa femme. L'Omega Speedmaster de l'astronaute WallySchirra, qui est devenue la première montre à voyager sur la lune. La Submariner que Sylvester Stallone s'est offerte lorsqu'il a compris qu'il avait réussi. La Rolex Oyster Perpetual que portait Sir Edmund Hillary lorsqu'il a atteint le sommet de l'Everest...: une montre a toujours une histoire à raconter.



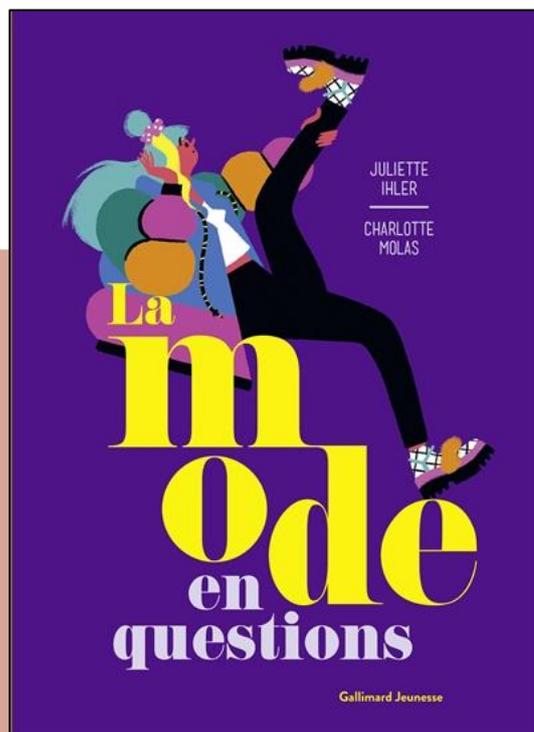
IHLER Juliette

## LA MODE EN QUESTION

Gallimard, 2021

ISBN : 9782075139939

L'histoire de la mode, au travers de textes philosophiques accessibles. L'auteure passe en revue les idéologies ainsi que l'impact écologique et humain de sa production. En trois grandes parties, elle répond à des questions telles que les origines de la mode, ses raisons et sa place au XXIe siècle.



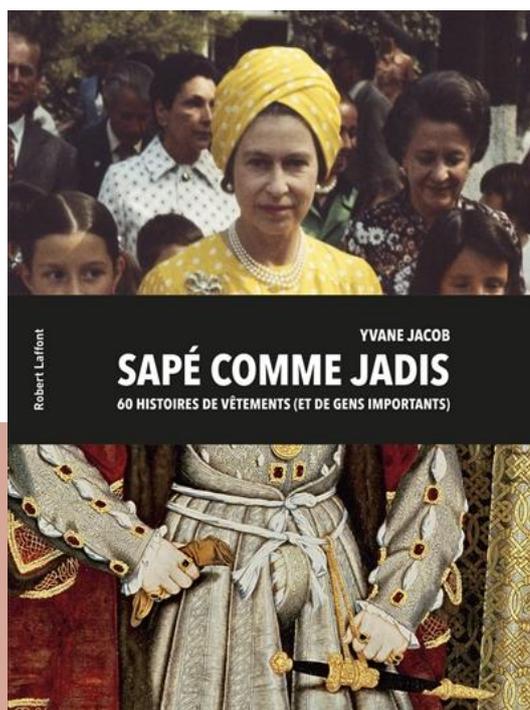
JACOB Yvane

## SAPÉ COMME JADIS : 60 HISTOIRES DE VÊTEMENTS (ET DE GENS IMPORTANTS)

Robert Laffont, 2019

ISBN : 9782221242964

Une analyse des différentes façons de s'habiller. L'auteure explique comment le choix des vêtements reflète la personnalité de chacun, ses goûts ou encore son origine sociale.



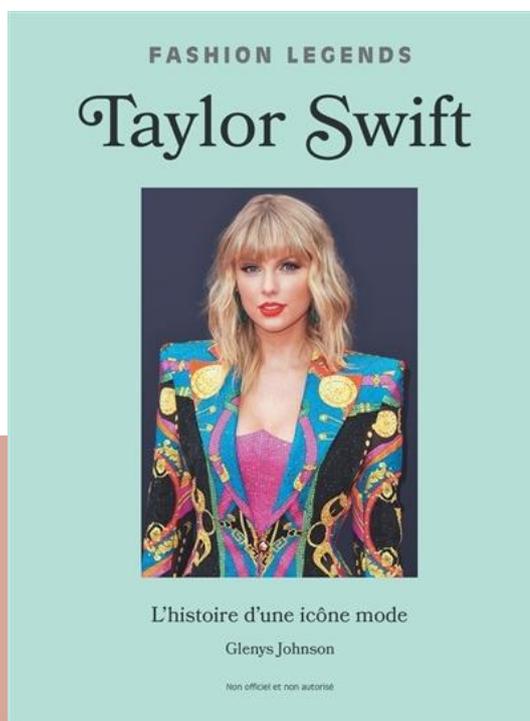
JOHNSON Glenys

## TAYLOR SWIFT : L'HISTOIRE D'UNE ICÔNE MODE

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920451

Un guide analysant la trajectoire stylistique de la star mondiale de la musique, définie par des ères esthétiques emblématiques pour chacun de ses albums et représentée par sa maîtrise des visuels lors de ses tournées.



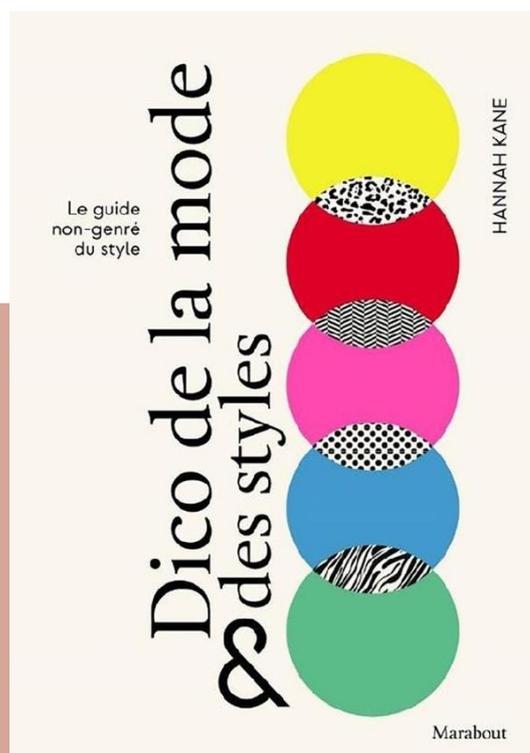
KANE Hannah

## DICO MODE & STYLES : LE GUIDE NON GENRÉ SUR LES STYLES ET LEUR SIGNIFICATION

Marabout, 2024

ISBN : 9782501185646

Le Dico mode & styles passe en revue 90 styles, en les dégagant des notions de genre et en retraçant leur histoire, leur culture respectives et l'éventail des combinaisons possibles. Grâce à ce livre entièrement illustré d'images d'archives, de looks de défilés et de photos de rue, découvrez les couleurs, les tissus et les détails stylistiques nécessaires pour parfaire vos looks !



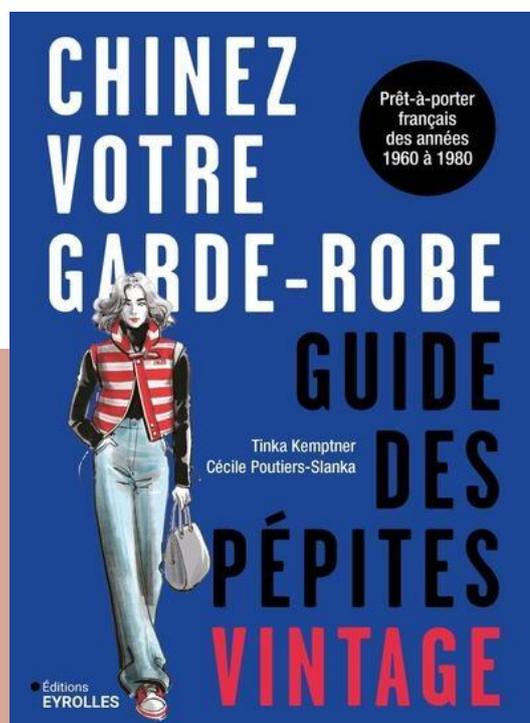
KEMPTNER Tinka, SLANKA Cécile

## CHINEZ VOTRE GARDE-ROBE : GUIDE DES PÉPITES VINTAGE

Eyrolles, 2024

ISBN : 9782416012211

Un guide recensant 150 marques de vêtements incontournables des années 1960 à 1980 avec une fiche détaillée pour chacune et des conseils pour en trouver les pièces disponibles en seconde main. Avec des illustrations pour combiner les vêtements vintage et contemporains et obtenir une tenue moderne.



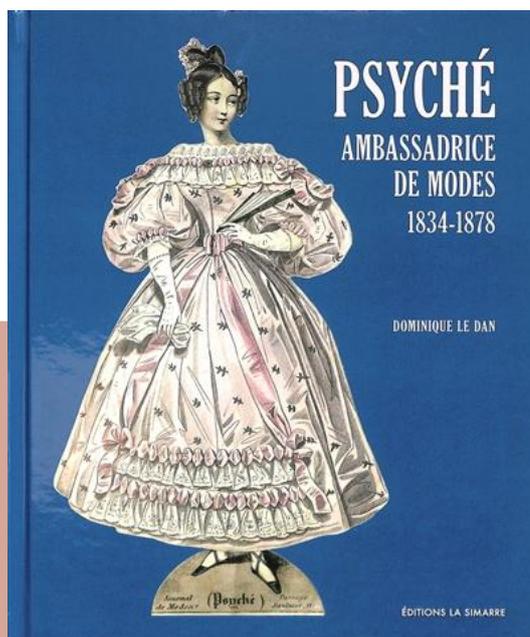
LE DAN Dominique

## PSYCHÉ : AMBASSADRICE DE MODES, 1834-1878

Editions La Simarre, 2024

ISBN : 9782365362023

En 1834, une nouvelle publication en série est lancée à destination des femmes, La toilette de Psyché, qui devient en 1835 Psyché, journal des modes. Une figurine en carton était fournie pour l'habiller avec les tenues proposées dans chaque numéro. Leur étude permet de découvrir l'évolution de la mode au XIXe siècle.



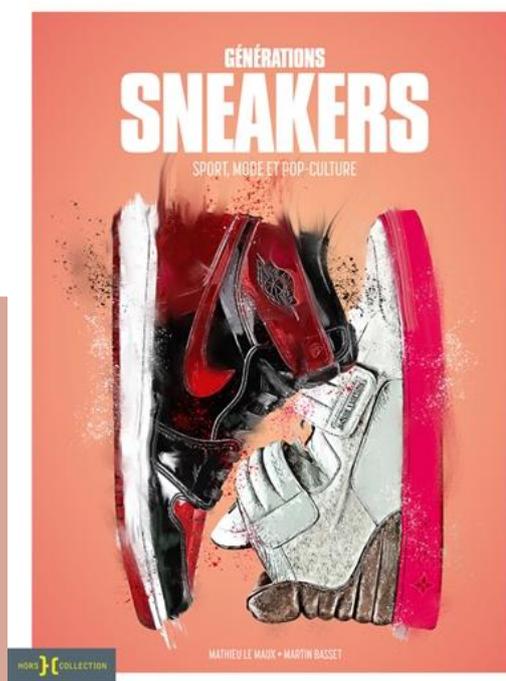
LE MAUX Mathieu, BASSET Martin

## GÉNÉRATIONS SNEAKERS : SPORT, MODE ET POP-CULTURE

Hors Collection, 2022

ISBN : 9782701403663

L'histoire des baskets à travers les modèles les plus emblématiques. Les auteurs montrent en quoi elles reflètent les problématiques politiques, sociales, économiques et environnementales de leur temps.



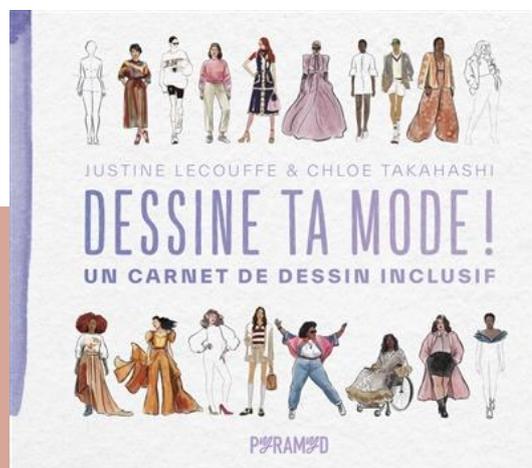
LECOUFFE Justine, TAKAHASHI Chloe

## DESSINE TA MODE : UN CARNET DE DESSIN INCLUSIF

Pyramyd, 2025

ISBN : 9782350176109

Une introduction aux bases du dessin de mode à travers l'histoire, de la haute couture française au preppy, en passant par le gothique ou encore le style bohème. Ponctué de pages vierges, un guide pour s'approprier les codes de l'illustration de mode et créer son propre style.



LEMAY Charlotte, CAMILLIERI Léa,

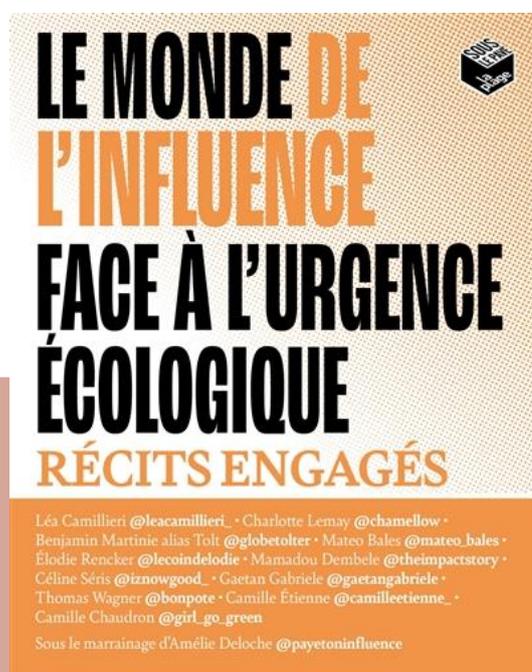
MARTINIE Benjamin

## LE MONDE DE L'INFLUENCE FACE À L'URGENCE ÉCOLOGIQUE

La Plage, 2024

ISBN : 9782383382553

Face au changement climatique, des influenceuses et influenceurs s'engagent pour un mode de vie et de consommation plus responsable, écologique et respectueux de l'environnement.



LIPOVETSKY Gilles, SERROY Jean

**LE NOUVEL ÂGE DU KITSCH**

Gallimard, 2023

ISBN : 9782073026835

Le kitsch n'est plus ce qu'il était. De style décrié, dévolu à un univers décoratif marqué par le manque de goût, il s'est métamorphosé en néokitsch "branché", systémique et planétaire. Il était associé à la décoration intérieure bourgeoise, aux bibeloteries, aux images sulpiciennes : le voici qui s'infiltré dans les urbanismes pastiches gigantesques, les mégacentres commerciaux, les parcs de loisirs, les défilés de mode, le showbiz, les soaps télévisés, le design, la communication virtuelle sur les réseaux.



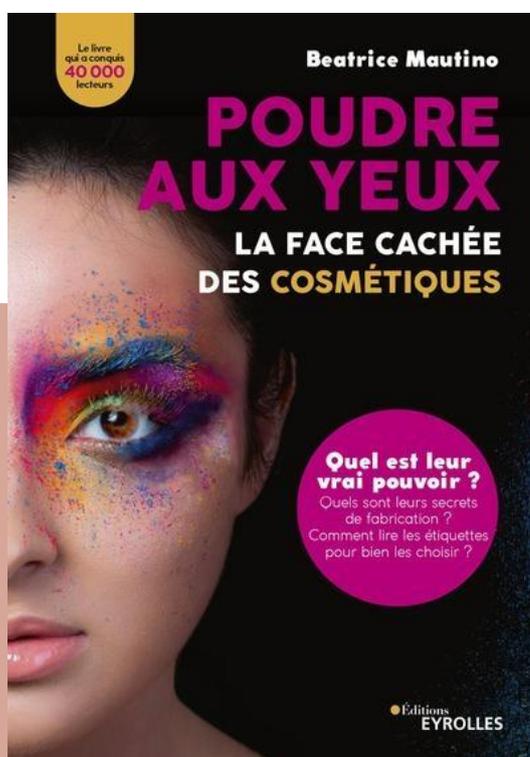
MAUTINO Beatrice

**POUDRE AUX YEUX : LA FACE CACHÉE DES COSMÉTIQUES, QUEL EST LEUR VRAI POUVOIR ?**

Eyrolles, 2021

ISBN : 9782416004407

Divulgateur scientifique diplômée en biotechnologie, l'auteure révèle la composition des produits cosmétiques que le marketing ne décrit pas suffisamment pour permettre un choix éclairé. En se mettant dans la peau d'une consommatrice soucieuse d'acheter un produit de beauté efficace, elle apporte des réponses aux questions qui se posent concernant les crèmes, les shampoings, entre autres.



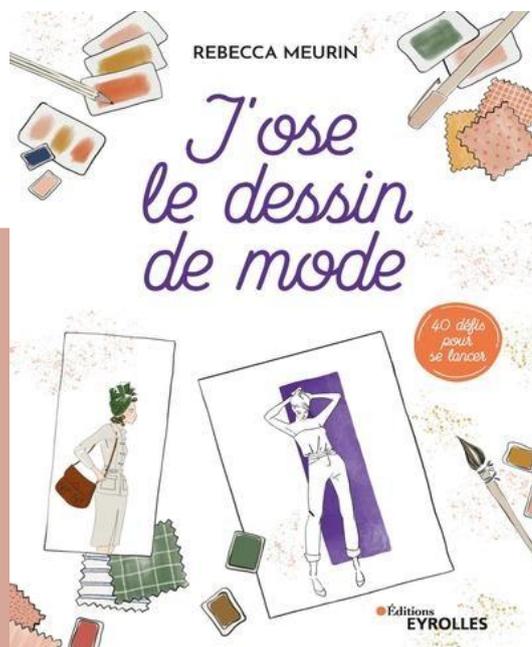
MEURIN Rebecca

## J'OSE LE DESSIN DE MODE : 40 DÉFIS POUR SE LANCER

Eyrolles, 2022

ISBN : 9782416007248

Quarante défis pour apprendre les bases du dessin de mode, répartis en sept parties : maîtriser les proportions du corps, dessiner des vêtements et des accessoires, créer et présenter sa collection, ajouter des matières et des couleurs, entre autres. Avec des conseils techniques, des exercices créatifs et un panorama de l'histoire de la mode pour nourrir son travail de références.



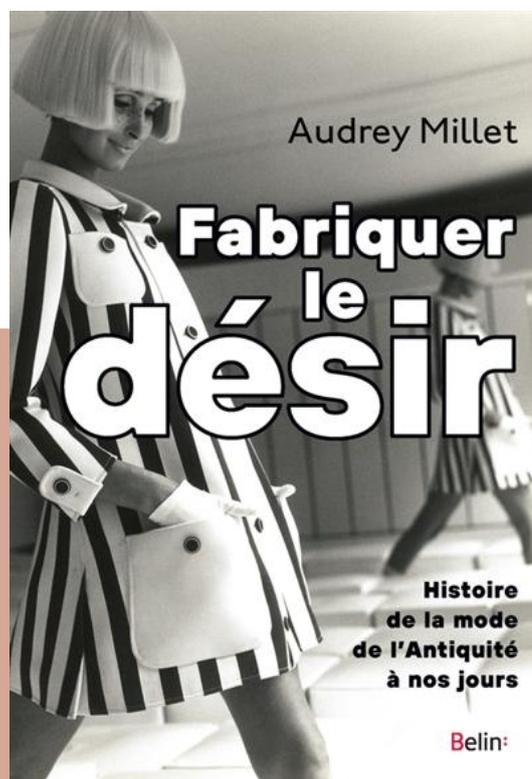
MILLET Audrey

## FABRIQUER LE DÉSIR : HISTOIRE DE LA MODE DE L'ANTIQUITÉ À NOS JOURS

Belin, 2020

ISBN : 9782410009491

Une histoire globale de la parure des corps alliant histoire économique, culturelle et esthétique. L'auteure examine quelles ont été les modes au fil des époques, comment elles ont été élaborées et dans quelle mesure elles ont transformé les corps et le désir mais aussi dicté des choix économiques et culturels.



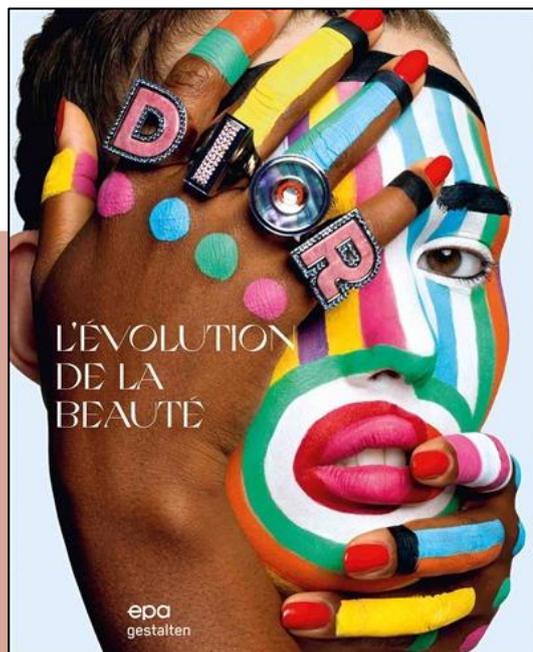
MOLVAR Kari

## L'ÉVOLUTION DE LA BEAUTÉ

EPA, 2022

ISBN : 9782376714224

Une histoire de la perception de la beauté, de ses canons, de ses modes et de son expression, portant principalement sur la période contemporaine. L'auteure montre que petit à petit, au XXe siècle, les normes esthétiques évoluent pour ensuite s'effacer au profit de la singularité.



MONTALBANO Vanessa

## VU À HARAJUKU

Les Arènes, 2025

ISBN : 9791037513311

Les Tokyoïtes n'ont pas leurs pareils pour respecter scrupuleusement les codes vestimentaires imposés tout en s'en affranchissant avec une grande créativité. L'auteure, qui vit à Tokyo depuis plusieurs années, entraîne le lecteur dans les quartiers emblématiques de la ville et explore les façons de s'habiller pour exister face aux injonctions, notamment patriarcales.



**MONTECER** Anne

## LE DRESSING IDÉAL : LA GARDE-ROBE POUR SE RÉCONCILIER AVEC SON IMAGE ET CONSOMMER AUTREMENT

Leduc, 2022

ISBN : 9791028522483

Des conseils pour établir un dressing idéal en tenant compte des questions de consommation responsable, d'éthique et de protection de l'environnement. En établissant une liste de vêtements basiques et incontournables à porter tous les jours, il est possible de simplifier ces gestes quotidiens en exploitant au mieux sa garde-robe.



**MOROZOVA** Elena

## LE DESSIN DE MODE : HAUTE COUTURE

Mango éditions, 2024

ISBN : 9782317034268

La mode vous fait rêver et vous aimeriez vous initier au stylisme ? Retrouvez dans ce livre les techniques essentielles pour dessiner des modèles d'exception, grâce à des explications simples et visuelles. Découvrez toutes les clés pour comprendre l'importance des croquis, maîtriser les proportions d'une silhouette de mode, les volumes et les différentes textures des tissus. Pour vous exercer, Elena Morozova, styliste et professeure de dessin de mode, a imaginé pour vous toute une collection.



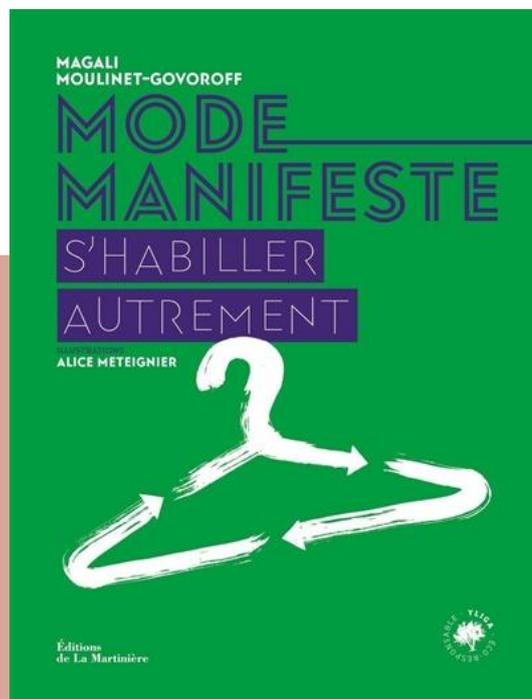
MOULINET-GOVOROFF Magali

## MODE MANIFESTE : S'HABILLER AUTREMENT

La Martinière, 2020

ISBN : 9782732493862

Un état des lieux de la mode après la frénésie de consommation des années 2000. L'auteure évoque le devenir d'un secteur, devenue la deuxième industrie la plus polluante au monde et source d'un gaspillage considérable, que la crise sanitaire mondiale de 2020 a profondément bouleversé. Elle passe en revue l'ensemble des solutions et des alternatives pour consommer autrement.



NESSMANN Philippe, CAGNEAU DERACHE

Eleonore, MERON Matthieu

## CHOQUANT! QUAND LES VÊTEMENTS FONT PARLER D'EUX

Seuil, 2023

ISBN : 9791023517514

Un documentaire sur la mode et les vêtements dans les sociétés occidentales et sur leurs codes sociaux.



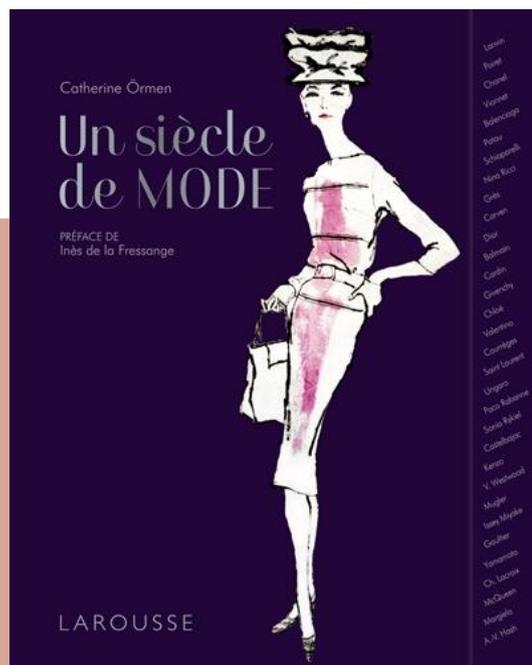
ORMEN Catherine

**UN SIÈCLE DE MODE**

Larousse, 2020

ISBN : 9782035960726

Une histoire internationale de la haute couture grâce à un panorama de trente grandes maisons, Dior, Kenzo, Valentino. L'ouvrage contient une vingtaine de fac-similés de croquis, de lettres et de documents pour découvrir les créateurs, leurs techniques et leurs modèles.



PALOMO-LOVINSKI Noel

**LES PLUS GRANDS CRÉATEURS DE MODE : DE COCO CHANEL À JEAN-PAUL GAULTIER**

Eyrolles, 2011

ISBN : 9782212554380

Une histoire comparée et illustrée de la mode qui situe chaque couturier de façon chronologique.



PAULIC Manon

## LES VÊTEMENTS

Milan, 2023

ISBN : 9782408040130

Dès 7 ans, les enfants commencent à vouloir choisir eux-mêmes leurs vêtements. Mais comment on les fabrique, avec quelles plantes ou animaux produit-on les étoffes, qui les confectionne ? Ça veut dire quoi, made in China ? Pourquoi certaines personnes ne portent pas de cuir ? Cet ouvrage de la collection "Mes p'tites questions" livre tous les secrets de fabrication des habits !



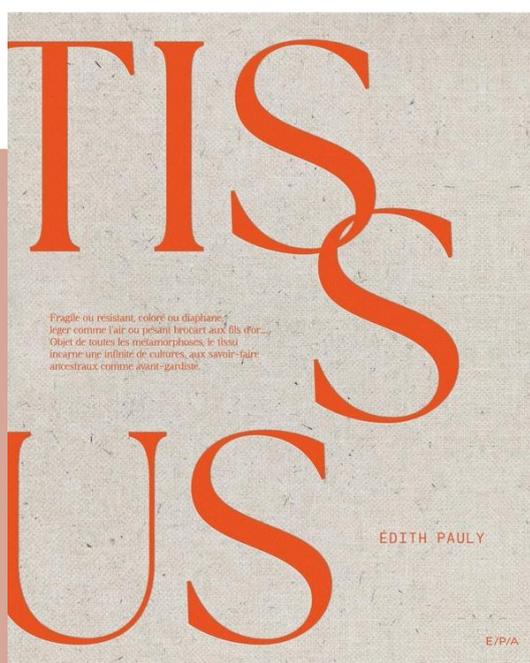
PAULY Edith

## TISSUS

EPA, 2024

ISBN : 9782376716655

Qu'est-ce qui fait l'étoffe d'un tissu ? Difficile à dire, tant sa richesse repose à la fois sur la qualité de ses fils, la profondeur de ses couleurs, le choix de son armure ou la splendeur de ses motifs. Au fil des pages de cet ouvrage foisonnant, en images comme en éclairages, se dessinent quelques-unes de ses multiples singularités. De la fibre à la teinture, en passant par son tissage et l'impression, ses particularités jaillissent, nourrissent l'imagination et les savoir-faire exceptionnels, anciens ou contemporains, des créateurs de mode



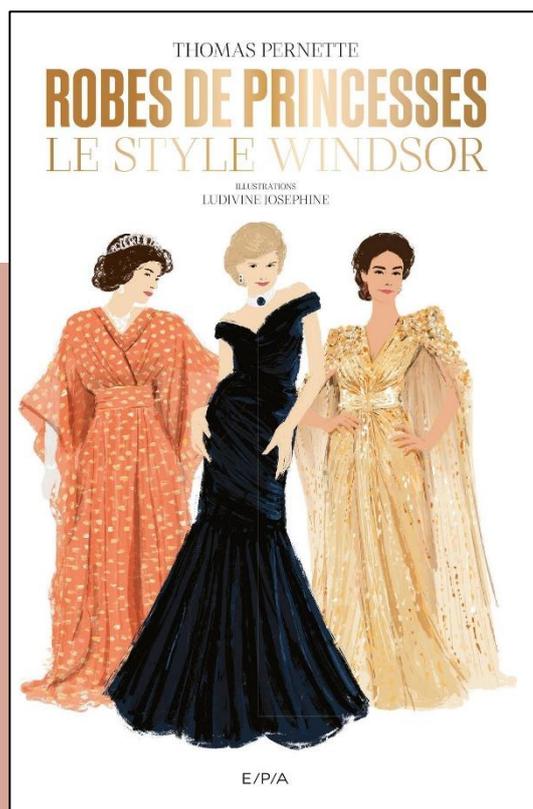
PERNETTE Thomas

## ROBES DE PRINCESSES : LE STYLE WINDSOR

EPA, 2024

ISBN : 9782376714941

Depuis plus d'un siècle, les Windsor fascinent par leur personnalité, leur destin... et leur sens du style ! Margaret en Dior, Wallis en Givenchy, Diana en Versace, Kate en Alexander McQueen... A chacune son rôle, à chacune ses inspirations. Entre audaces et traditions, les robes de princesses n'en finissent pas de nous éblouir. Le dressing royal façonne le mythe de la monarchie et raconte, au fil des générations, la petite histoire de la mode et la grande histoire du monde.



PERRUCHE Céline, GRIVEAU Anne-Laure

## 75 CRÉATEURS POUR UNE MODE DURABLE

La Martinière, 2024

ISBN : 9791040113812

Face au dérèglement climatique, 75 créateurs de mode agissent. En s'appuyant sur les savoir-faire textiles locaux. En innovant par le biais de nouvelles matières. En transformant des déchets en beaux vêtements. En privilégiant des séries courtes, sur commande. En prenant soin des conditions de travail des artisans. Engagés, militants, convaincus de leur responsabilité dans un monde aux ressources menacées, les créateurs de mode réunis dans cet ouvrage affirment la force de la mode face aux défis notre époque.



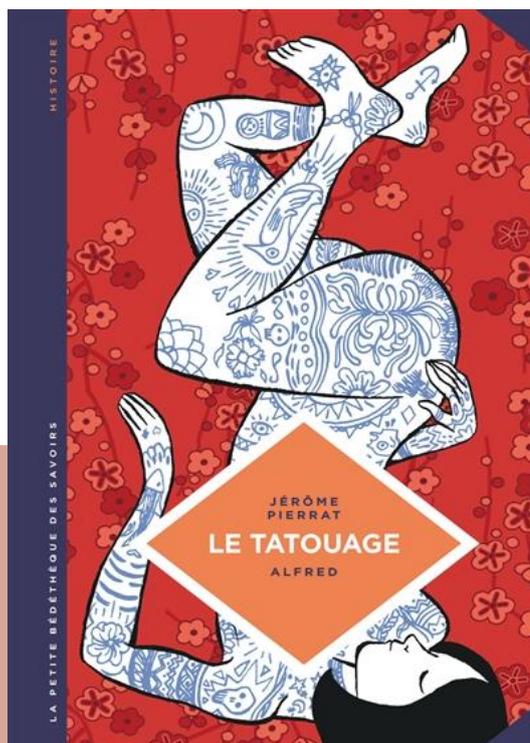
PIERRAT Jérôme

## LE TATOUAGE : HISTOIRE D'UNE PRATIQUE ANCESTRALE

Lombard, 2016

ISBN : 9782803670086

Sous forme de bande dessinée, J. Pierrat, rédacteur en chef de Tatouage magazine, revient sur l'histoire du tatouage depuis le néolithique pour en expliquer les origines, les différentes modes, etc.



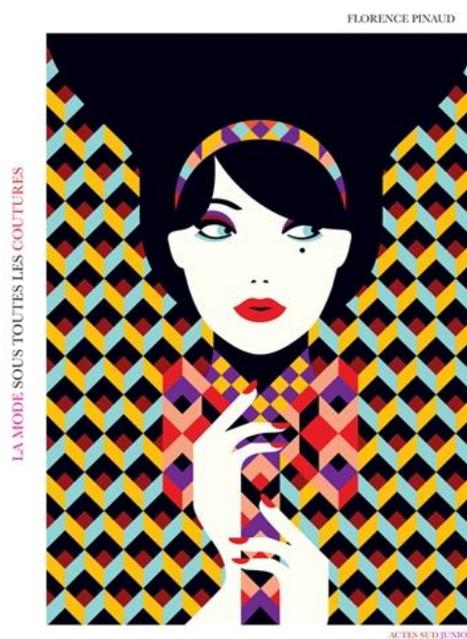
PINAUD Florence

## LA MODE SOUS TOUTES LES COUTURES

Actes Sud Junior, 2013

ISBN : 9782330024345

Des peaux de bête de la préhistoire aux textiles modernes, un panorama de l'histoire de l'habillement et de la mode à travers les siècles et les civilisations.



PINEDA-KIM Dianne

## LITTLE BOOK OF SÉOUL STYLE : L'HISTOIRE D'UNE CAPITALE DE LA MODE

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920543

Une présentation de la scène vestimentaire à Séoul, du style de rue aux Fashion weeks. Une mode éclectique où se mêlent looks avant-gardistes, minimalistes et excentriques.



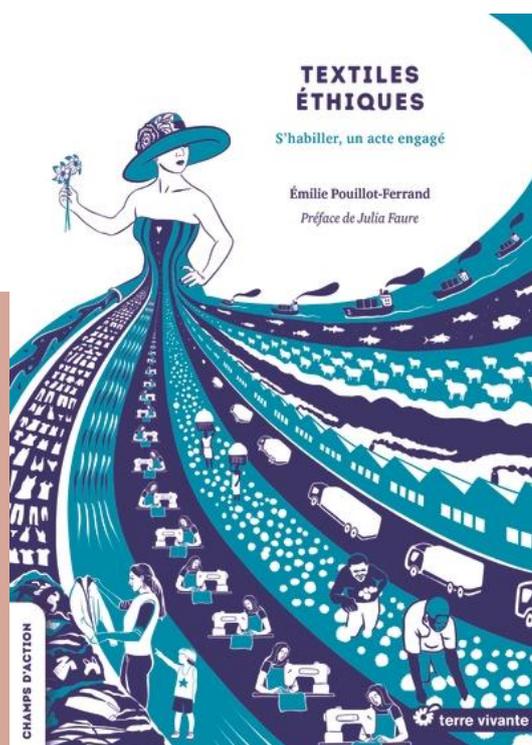
POUILLOT-FERRAND Emilie

## TEXTILES ÉTHIQUES : S'HABILLER, UN ACTE ENGAGÉ

Terre Vivante, 2022

ISBN : 9782360986828

Focus sur l'habillement dans une perspective sociale et politique. Après une présentation des différentes fibres et matières textiles, l'auteure examine les impacts sociaux et environnementaux des filières textiles conventionnelles puis des filières soucieuses des questions sociales et environnementales. Avec des témoignages d'acteurs de la filière.



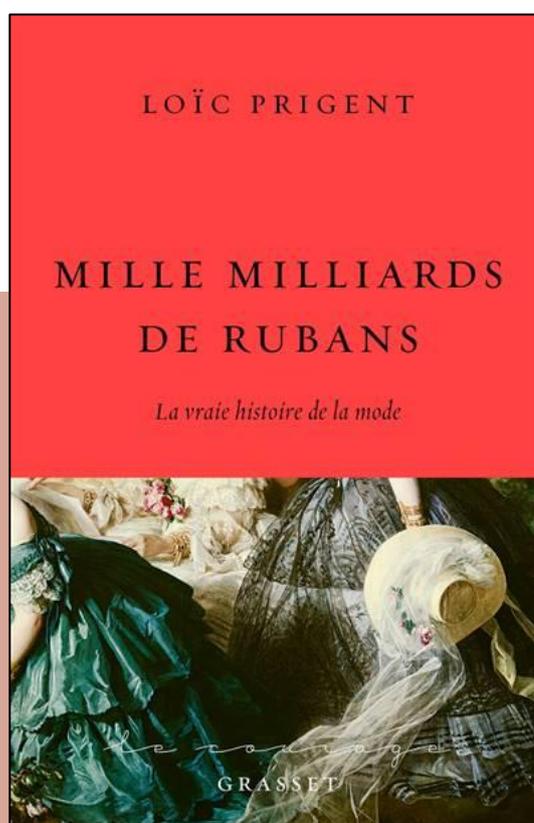
PRIGENT Loïc

## MILLE MILLIARDS DE RUBANS : LA VRAIE HISTOIRE DE LA MODE, 1850-1912

Bernard Grasset, 2024

ISBN : 9782246820758

Voici le livre de Loïc Prigent que tout le monde attendait : son histoire de la mode. Dans ce récit, il dévoile la couture, du XIXe siècle à l'ouverture de la première boutique de Gabrielle Chanel en 1913. Des premiers grands couturiers et des premières acheteuses stars à l'industrie qui s'en mêle et aux débuts de la commercialisation de masse, nous découvrons les dessus et les dessous de cette folie française.



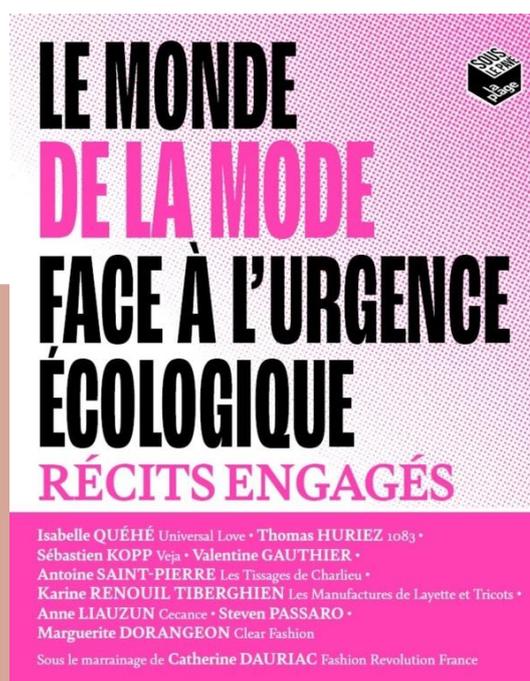
QUEHE Isabelle, HURIEZ Thomas, KOPP Sébastien

## LE MONDE DE LA MODE FACE À L'URGENCE ÉCOLOGIQUE

La Plage, 2024

ISBN : 9782383382577

La fast fashion est l'une des industries les plus polluantes au monde. Elle concentre de nombreux troubles de notre époque : la surconsommation, la destruction du vivant, l'invisibilisation des plus précaires, etc. Dans ce secteur, des personnalités inspirantes, talentueuses et pionnières sont en train d'inventer de nouvelles façons de travailler. Le Monde de la mode face à l'urgence écologique permet de découvrir leur histoire et leur engagement.



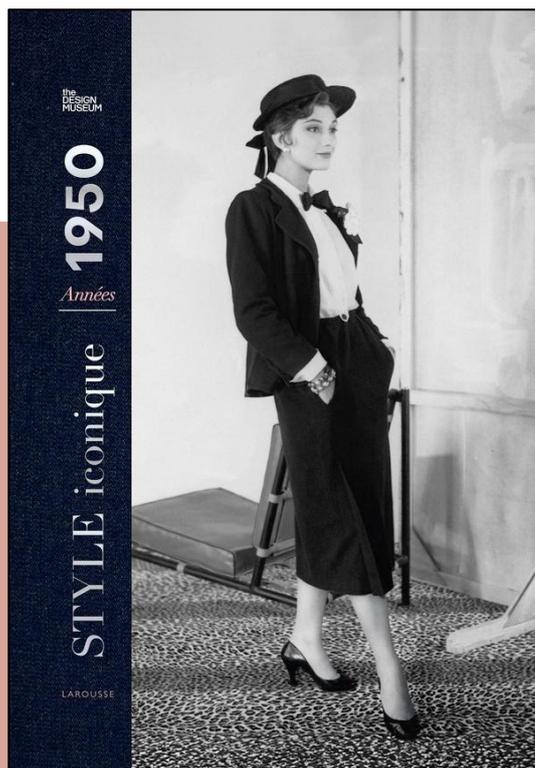
REED Paula

**STYLE ICONIQUE : ANNÉES 1950**

Larousse, 2024

ISBN : 9782036076082

Les sublimes Katharine Hepburn et Marylin Monroe, les inimitables Lauren Bacall et Audrey Hepburn, la fascinante Grace Kelly... Elles ont défrayé la chronique des années 1950, bouleversé le monde de la mode, créé à elles seules de véritables tendances et révolutionné la silhouette féminine. Dans ce petit livre très illustré, découvrez 50 pièces cultissimes, les tenues qui ont bouleversé le style et le corps, les accessoires les plus emblématiques...



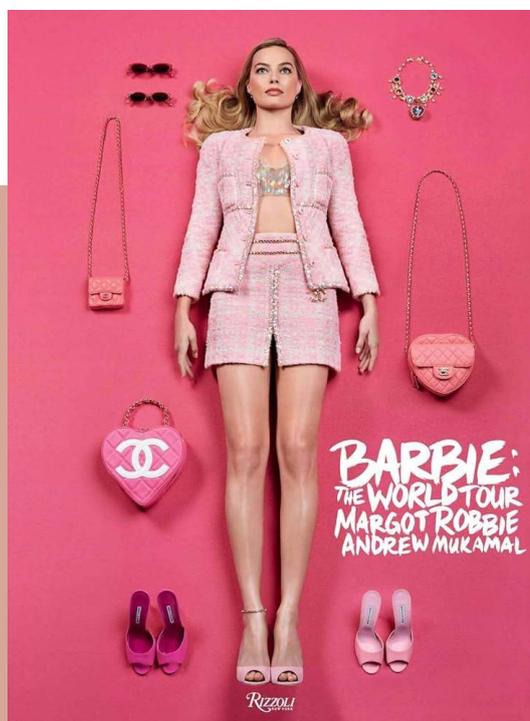
ROBBIE Margot, MUKAMAL Andrew

**BARBIE, THE WORLD TOUR**

Rizzoli New York, 2024

ISBN : 9780789345592

Ce livre plonge les lecteurs en plein coeur du monde de Barbie, après l'extraordinaire succès du film de Greta Gerwig. Publié en collaboration exclusive avec Margot Robbie et Mattel, le livre rassemble également des images rares de poupées tirées des archives de Mattel, des croquis et polaroids. La parution de cet ouvrage à la croisée des mondes de la mode, de la culture pop et du cinéma, coïncide avec la célébration de son 65ème anniversaire et de la saison des prix cinématographiques internationaux du printemps.



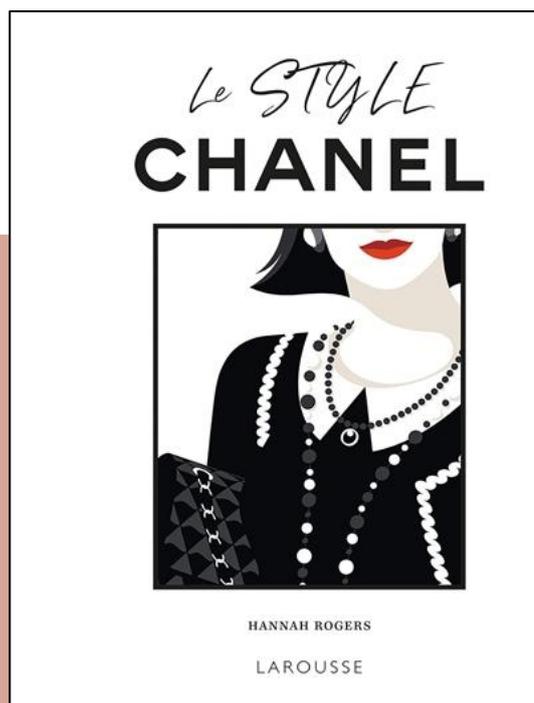
**ROGERS** Hannah

## **LE STYLE CHANEL : QUESTION D'ALLURE !**

Larousse, 2024

ISBN : 9782036058248

Les origines et l'histoire de la maison de haute couture fondée par Gabrielle Chanel en 1910 à Paris, ayant gagné la reconnaissance internationale et véhiculant une image de prestige et de glamour. L'auteure décrit les choix esthétiques et le style caractéristique de cette institution de la mode, à travers de nombreux exemples illustrés.



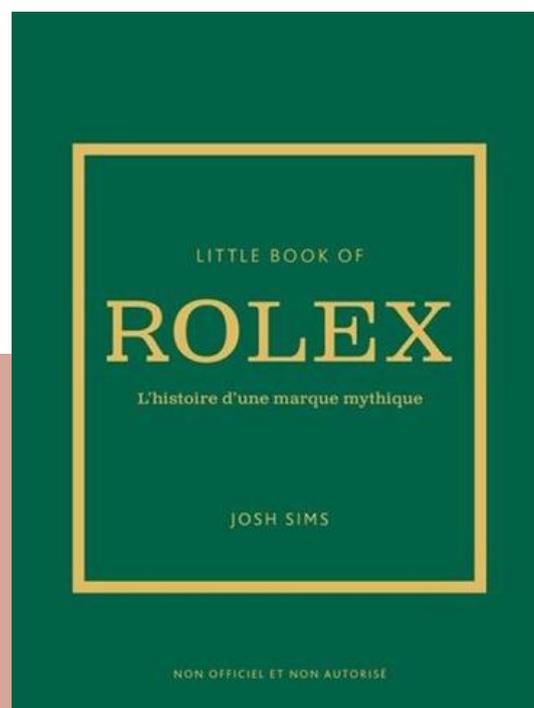
**SIMS** Joshua

## **LITTLE BOOK OF ROLEX : L'HISTOIRE D'UNE MARQUE MYTHIQUE**

Place des Victoires, 2024

ISBN : 9782809920581

Présentation de cette marque de montres de luxe. Fondée en 1905, Rolex révolutionne l'industrie horlogère grâce à ses modèles novateurs.



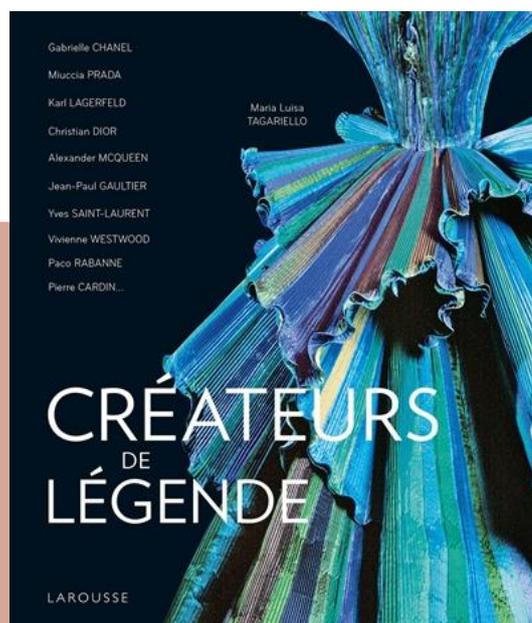
TAGARIELLO Maria Luisa

**CRÉATEURS DE LÉGENDE**

Larousse, 2023

ISBN: 9782036054660

Présentation du travail de couturiers qui ont révolutionné le monde de la mode et de la haute couture : Gabrielle Chanel, Alexander McQueen, Yves Saint Laurent, entre autres. Pour chaque créateur sont proposés un texte de présentation, des images d'archives, des photographies de leurs modèles emblématiques et des citations.



TENEZE Annebelle, GABET Olivier

**S'HABILLER EN ARTISTE, L'ARTISTE ET LE VÊTEMENT : EXPOSITION, LENS, MUSÉE DU LOUVRE-LENS 26 MARS-21 JUILLET 2025**

Louvre-Lens, 2025

ISBN : 9782073107848

Une exploration du vêtement d'artiste de la Renaissance au XXI<sup>e</sup> siècle, des turbans de Rembrandt aux foulards de Vigée-Lebrun, en passant par la robe de chambre de Balzac par Rodin, les robes de Delaunay et la perruque de Warhol.



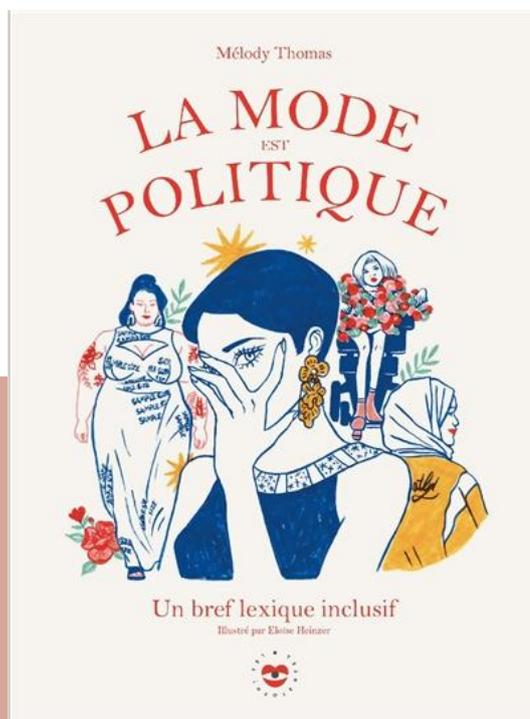
THOMAS Melody

## LA MODE EST POLITIQUE: UN BREF LEXIQUE INCLUSIF

Hachette, 2022

ISBN : 9782017101338

Un dictionnaire qui rassemble les différentes notions et des concepts autour des femmes, de la mode et du poids que celles-ci ont dans l'espace public et politique.



THOURON Zoé, GODART Frédéric

## LA MODE DÉSHABILLÉE

Dargaud, 2021

ISBN : 9782203208216

Une enquête illustrée qui tente, à travers le temps et l'espace, d'appréhender cette industrie complexe et paradoxale qu'est la mode. La tendance claquettes-chaussettes, la manière dont Platon et Aristote envisageaient la mode ou la garde-robe de Marie-Antoinette sont ainsi évoquées.



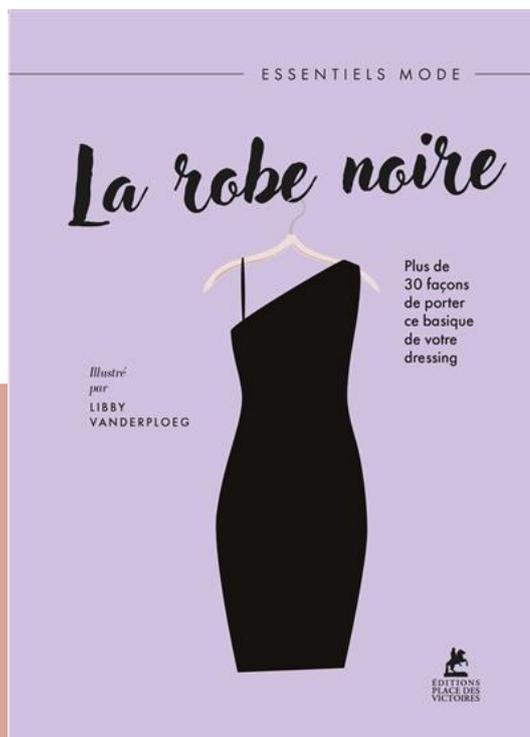
VANDERPLOEG Libby

## LA ROBE NOIRE : PLUS DE 30 FAÇONS DE PORER CE BASIQUE DE VOTRE DRESSING

Place des Victoires, 2025

ISBN : 9782809905489

L'histoire de la robe noire dans la mode est retracée, de Coco Chanel à la princesse Diana, accompagnée d'inspirations pour porter et accessoriser cet incontournable du dressing.



VANDERPLOEG Libby

## LE JEAN : PLUS DE 30 FAÇONS DE PORTER L'INDISPENSABLE DENIM

Place des Victoires, 2025

ISBN : 9782809905502

L'histoire du denim dans la mode est retracée, de Zoë Kravitz à Cindy Crawford, accompagnée d'inspirations pour porter et accessoriser cet incontournable du dressing.



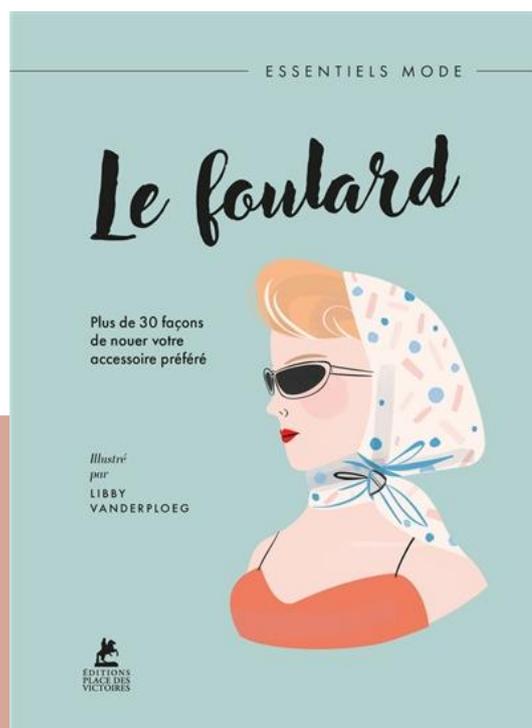
VANDERPLOEG Libby

## LE FOULARD : PLUS DE 30 FAÇONS DE NOUER VOTRE ACCESSOIRE PRÉFÉRÉ

Place des Victoires, 2025

ISBN : 9782809905496

L'histoire du foulard dans la mode est retracée, de Greta Garbo à Grace Kelly, accompagnée d'inspirations pour porter cet accessoire indémodable.



WAQUET Dominique, LAPORTE Marion

## LA MODE

Que sais-je ?, 2022

ISBN : 9782715410312

Présentation des multiples aspects sociologiques, psychologiques, symboliques, économiques et politiques du phénomène de mode. Ce livre consacre un long développement à la France, terre de mode, et à Paris, capitale mondiale de la mode pendant 400 ans.



WEISS Bérangère

## QUAND LA PLANÈTE N'AURA PLUS RIEN À SE METTRE : L'INDUSTRIE DE LA MODE, UN SCANDAL ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL

Delachaux & Niestlé, 2022

ISBN : 9782362316784

Une réflexion sur l'impact de l'industrie de la mode sur l'environnement et les modes de vie.



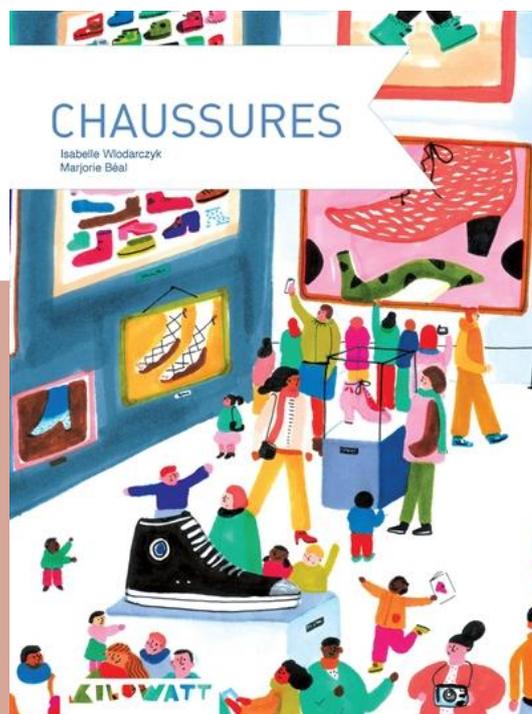
WŁODARCZYK Isabelle, BEAL Marjorie

## CHAUSSURES

Kilowatt, 2020

ISBN : 9782917045855

Cet album invite à découvrir la diversité des chaussures selon les contextes géographiques et historiques, les modes, leurs matières et leurs fonctions : espadrilles, babouches, chaussons, bottes, pantoufles et bien d'autres.



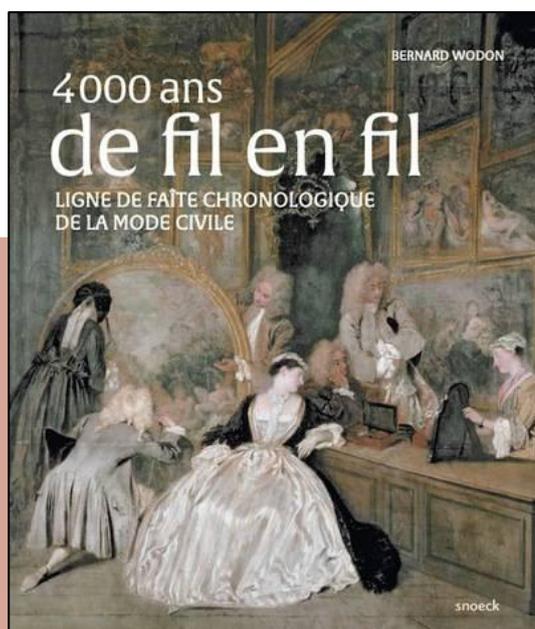
WODON Bernard

## 4000 ANS DE FIL EN FIL : LIGNE DE FAÎTE CHRONOLOGIQUE DE LA MODE CIVILE

Snoeck Publishers, 2024

ISBN : 9789461619204

L'ouvrage tisse un "fil d'Ariane" pour guider le lecteur dans le labyrinthe chronologique de l'ornementation du tissu et des styles de la mode civile. Quatre mille ans de sous-vêtements, robes, habits, manteaux, coiffures (y compris coupes de cheveux) et chaussures défilent en quatre parties. Ce beau livre se veut accessible également aux férus d'arts, d'histoire et de culture.



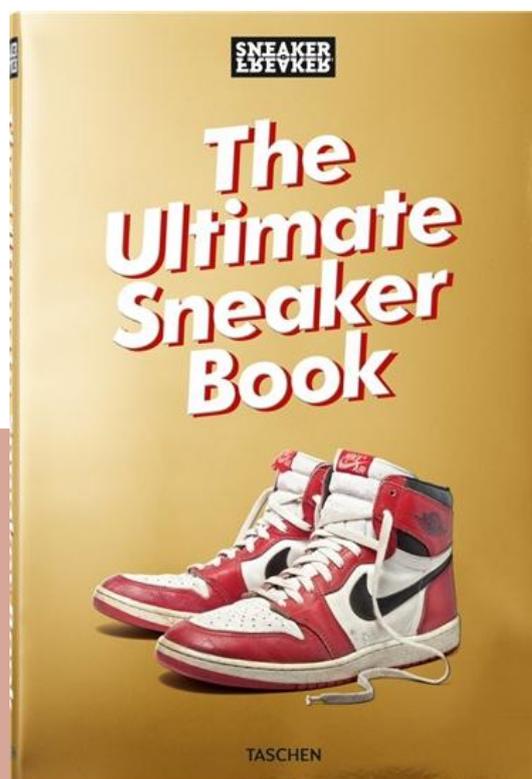
WOOD Simon

## THE ULTIMATE SNEAKER BOOK

Taschen GmbH, 2018

ISBN : 9783836572231

Une anthologie des quinze dernières années du magazine spécialisé de sneakers. L'ouvrage présente les tendances, les évolutions de l'industrie et décrit les modèles de légende.











**RESEAU DES BIBLIOTHEQUES  
DE CHARLEROI**

<http://charleroibibliotheques.be>

2025

---